



# Journée de réflexion sur les coupons nourriciers

Rapport sommaire

1er mai 2024  
Montréal, Québec

# maires

...ger avec  
...s en  
...es en les femmes  
...le de faciliter que  
...ver pour stimuler la curio  
... la saine alimentation.

«On cuisine à la main  
un peu plus parce qu'il  
qu'on économise aussi un  
un peu plus.»

«Et comme ça fait 2  
ans, ça fait 2 ans de récolte de  
pesticide. Les enfants, ils ont appris ça  
il a son petit coin, un coin où il habite, là  
ils font de l'ail, ils font de la tomate, là  
apprennent aussi la nature et à  
aimer la terre.»

Illustration: Philippe Bouchard, Lucie Michard, Justine Gauthier

«La Carte proximité  
c'est une bonne chose pour  
obliger les familles à acheter  
une bonne alimentation.»

## Carte proximité

Certaines initiatives permettent de faciliter l'accès  
aux banques alimentaires et aux produits de bonne  
qualité, notamment la Carte proximité.

Barrières

Importance  
et pu  
contour

Synthèse des résultats sur les barrières  
et les facilitateurs à la saine alimentation

De la saine alimentation  
pour tous et toutes

Table  
Date  
Page

**Le 1er mai 2024,  
45 personnes se sont  
réunies à la Maison du  
développement durable à  
Montréal, Québec pour  
passer une journée de  
réflexion sur les  
programmes de coupons  
nourriciers au Québec.  
Cette journée était un  
suivi de la conversation  
démarrée en 2021, alors  
que plusieurs parties  
prenantes se sont  
rassemblées pour  
travailler une idée qui  
était en train de  
voir le jour.**

**Aujourd'hui, une diversité de programmes de coupons nourriciers existe à plusieurs échelles, du quartier jusqu'au niveau régional. Maintenant que plusieurs programmes sont en marche, l'objectif de cet événement était de faire une mise en commun des apprentissages et de réfléchir aux principes directeurs qui pourront guider un programme de coupons nourriciers à travers la province.**

Parmi les personnes qui ont participé, voici les organismes qu'elles représentaient :

- Action-Gardien CDC de Pointe-Saint-Charles
- Alima, Centre de nutrition sociale périnatale
- Association des détaillants en alimentation du Québec
- Association des marchés publics du Québec
- Carrefour populaire Saint Michel
- Carrefour solidaire
- Centre d'innovation sociale en agriculture et en agroalimentaire (CISA)
- Coalition montréalaise des Tables de quartier (CMTQ)
- Coalition de la Petite-Bourgogne / Quartier en santé
- Collectif Récolte
- Collectif Vital
- Concertation Ville-Émard Côte-Saint-Paul
- DRSP de Montréal
- Épicerie Le Détour
- Équiterre
- Le Carrefour Solidaire
- MAPAQ
- Marché public de Pointe-aux-Trembles
- Marchés publics de Montréal
- Montréal-Métropole en santé
- Mon Resto Saint-Michel
- Montréal - Métropole en santé
- MSSS
- Partageons l'espoir
- Regroupement des cuisines collectives du Québec
- Ti frais
- Université de Montréal
- Vivre en Ville
- Ville de Montréal
- Ville en vert



# Qu'est-ce qu'un coupon nourricier?

L'idée d'un coupon nourricier est simple : un bon d'achat ou une carte prépayée pour aider les personnes à faible revenu à augmenter leur pouvoir d'achat et de s'approvisionner en aliments. Un tel programme peut servir de levier structurant pour améliorer l'accès à une saine alimentation pour les populations vulnérables, et soutenir les personnes qui assurent une production alimentaire locale en sécurisant leurs revenus de vente.

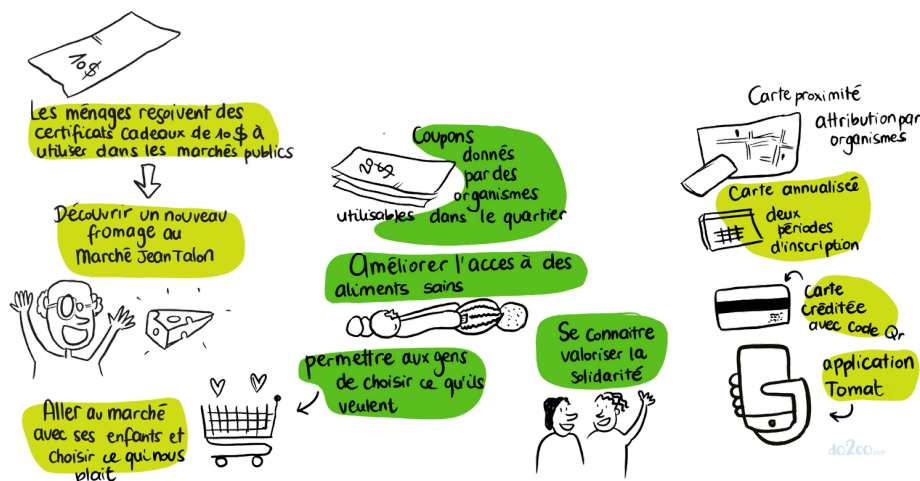
Certains programmes priorisent les aliments locaux et les circuits courts, comme **la Carte proximité** du Carrefour Solidaire, où les aspects fermière et solidaire sont visés en même temps. Dans le même esprit, le programme **Tous à table** de Marchés publics de Montréal a pour but d'aider les familles à se nourrir et les mettre en relation avec les personnes en production et transformation locales,

via un programme de bons d'achats qui peuvent être utilisés dans les marchés publics.

Selon les critères du programme, les coupons nourriciers peuvent également être une façon pour encourager plus de personnes, surtout celles à faible revenu, pour augmenter l'achat et la consommation de fruits et légumes ([Collectif Vital](#)). Les coupons pourront aussi faire partie d'un programme de prescription de fruits et légumes qui ciblent les personnes avec maladies chroniques et qui vivent en situation de précarité financière, tel que le programme *Fresh Food Rx* à Guelph en Ontario ([The SEED](#)) ou le programme Bons légumes qui est déployé à travers le Canada ([Centres communautaires d'alimentation du Canada](#)).



# Quelques projets de coupons nourriciers au Québec



## Tous à Table

<b>Organisme</b>	La Société des Marchés publics de Montréal
<b>Description</b>	Ce programme se veut un complément aux paniers d'aide alimentaire par la remise de certificats-cadeaux des Marchés publics de Montréal. Travailler avec les services d'aide alimentaire a permis aux ménages dans le besoin de choisir librement, sans stigmatisation, les denrées, mets et produits qui leur plaisaient dans l'ensemble du réseau des Marchés publics de Montréal, et ce, de manière anonyme.
<b>Territoire desservi</b>	Présentement dans La Petite-Patrie, mais en expansion à travers la ville de Montréal
<b>Public cible</b>	Ménages montréalais en situation d'insécurité alimentaire
<b># personnes utilisatrices</b>	~250 ménages/mois
<b>Distribution</b>	Jusqu'à maintenant, la distribution des coupons est assurée par le Centre de ressources et d'action communautaire de La Petite-Patrie (CRACPP)
<b>État de mise en œuvre</b>	Première année de mise en œuvre
<b>Plus d'info</b>	<a href="#">Tous à table</a>

## Bons solidaires

<b>Organisme</b>	Action-Gardien, CDC de Pointe-Saint-Charles - comité sécurité alimentaire
<b>Description</b>	Les bons solidaires sont distribués par les organismes sans but lucratif, avec encaissement dans les services à but non lucratif du quartier : les épiceries (Le Détour et Épicerie solidaire du Club populaire), un marché local (Partageons l'espoir), ainsi que pour des dîners communautaires (Maison Saint Columba).
<b>Territoire desservi</b>	Pointe-Saint-Charles
<b>Public cible</b>	Personnes en situation de précarité financière, de marginalisation et d'insécurité alimentaire
<b># personnes utilisatrices</b>	500 personnes/trimestre
<b>Distribution</b>	Banques alimentaires, organismes et intervenants desservants population vulnérable, La Clinique communautaire (CLSC), milieux de vie (p. ex., habitations collectives)
<b>État de mise en œuvre</b>	2-4 années de mise en œuvre
<b>Plus d'info</b>	<u><a href="#">Projets de sécurité alimentaire à l'Action-Gardien</a></u>

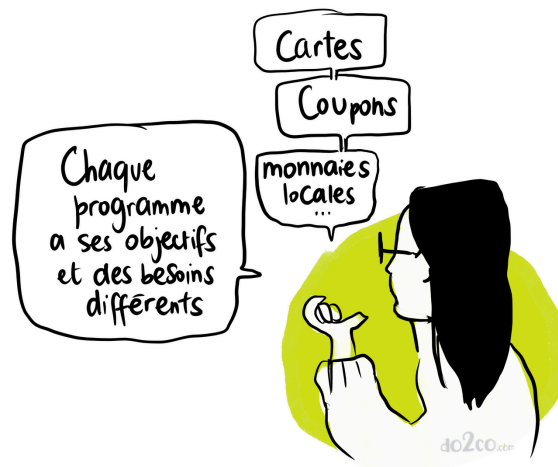


## Carte proximité

<b>Organisme</b>	Carrefour solidaire centre communautaire d'alimentation
<b>Description</b>	La Carte proximité est un projet de coupons nourriciers qui soutient les systèmes alimentaires locaux. Elle peut être utilisée pour acheter des aliments dans un des marchés participants, qui s'engagent tous à s'approvisionner en circuit court. Avec la Carte proximité, on améliore l'accès à des aliments sains pour tous et toutes et on encourage l'approvisionnement en circuit court. C'est pourquoi on la dit fermière et solidaire.
<b>Territoire desservi</b>	Île de Montréal et Laval
<b>Public cible</b>	Personnes en insécurité alimentaire
<b># personnes utilisatrices</b>	~1000 ménages/an (2000-3000 personnes/an)
<b>Distribution</b>	Organismes communautaires partenaires et le Carrefour solidaire
<b>État de mise en œuvre</b>	Mise à l'échelle (accompagnement pour développement territorial)

### Du soutien populaire pour les coupons nourriciers

Selon un sondage Léger mené pour la Coalition Vital de Québec en 2021, près de **80% des personnes répondantes appuient un programme universel de coupons nourriciers** comme une façon d'aider les familles en haute précarité alimentaire à se procurer des fruits et légumes (Collectif Vital, 2022).





## Un regard sur les marchés publics à Portneuf et dans le Bas-Saint-Laurent

En 2023, l'Association des marchés publics du Québec (AMPQ) a débuté une collaboration avec le Centre d'innovation sociale en agriculture (CISA) pour explorer le déploiement d'un programme de coupons nourriciers ayant une portée provinciale :

*Ce projet de recherche-action intitulé « Le renforcement des circuits alimentaires de proximité comme réponse aux enjeux d'insécurité alimentaire : Coconstruction et expérimentation d'un programme de coupons nourriciers au sein de deux territoires québécois », consiste à accompagner des acteurs de la municipalité régionale de comté (MRC) de Portneuf et de la région du Bas-Saint-Laurent dans une démarche de co-construction, d'expérimentation et d'évaluation de prototypes d'un programme de coupons nourriciers visant à favoriser la sécurité alimentaire et à renforcer les circuits alimentaires de proximité.*

*En s'appuyant sur des expériences éprouvées ou en cours d'expérimentation, et dans la perspective d'inspirer et d'outiller d'autres communautés canadiennes, cette démarche cible, de manière progressive, une mise à l'échelle provinciale.*

Pour en apprendre plus, [voir la fiche ici](#).

Comment on fait pour déconstruire les barrières psychologiques autour des marchés ?





# Barrières

- Limitation d'emplacements
- Recrutement ciblés
- Coûts - Placation aux marchés
- Disponibilité et choix limitation \$

**ACTIONS SPÉCIFIQUES SELON CLIENTÈLES**  
(ex: immersion, suivi, atelier de points et lignes)

Travailles Partenariats / Stratégies

Planifier des épiceries, pas abiter

Planifier des Coupons pas géographique

Planifier sur lieu

Planifier sur large

Planifier "services" pas comme d'habitude

Accessibilité

# Facilitants

- Partenariats - org. comm. dès la conception
- changer le règlement d'accès aux espaces
- ↳ subvention aux petits producteurs
- Mutualisation
- Étude territoriales sur les éléments
- ↳ Suivi
- ↳ Ident

Focus sur l'autonomie de choix

# ATELIER : Annualisation d'un programme de coupon nourricier

## Résumé de l'atelier

Les programmes de coupons alimentaires mettent souvent l'accent sur l'achat de produits locaux, ce qui limite leur fonctionnement à la saison des récoltes au Québec. Cet atelier a exploré des options pour étendre l'utilisation des coupons alimentaires tout au long de l'année.

## Idées essentielles

- Il n'y a pas de consensus pour annualiser les programmes de coupons nourriciers, car dès qu'on sort de la saison de production québécois, on s'éloigne des circuits courts et de proximité.
- L'insécurité alimentaire est une réalité qui se vit à l'année, donc quand un programme de coupon nourricier n'est plus en vigueur, ceci crée une lacune dans les services.
- Les critères de sélection pour la participation d'endroits où les coupons peuvent être dépensés sont toujours à définir. À Montpellier en France, des grilles de critères de conventionnement sont utilisées pour la Caisse solidaire de Montpellier.
- Prioriser les organismes en économie sociale et la santé planétaire peut aller à l'encontre de la capacité d'offrir les coupons nourriciers dans des magasins de proximité (dépanneurs) ou avec une grande variété d'aliments offerts (supermarchés et grandes bannières).
- Afin d'éviter toute stigmatisation, un coupon pourrait être utilisé pour n'importe quel produit en magasin. Cependant, cela signifie que le produit acheté pourrait ne pas correspondre aux critères de santé planétaire.
- Le rôle des citoyennes et citoyens est également à considérer, afin de définir les produits qui peuvent être achetés et les lieux de vente.
- S'il y a des critères de sélection pour les lieux de vente, il faudrait aussi valider qu'ils respectent toujours les valeurs du programme.
- Maintenant que nous avons des exemples de programmes qui fonctionnent bien au niveau municipal, il reste à définir des stratégies et une argumentation pour chercher l'appui et le développement au niveau provincial.
- Cependant, le modèle des bons alimentaires dans le réseau des marchés publics montre qu'un fonctionnement basé sur la saisonnalité garantit que tous les commerces participants partagent la valeur de la consommation saisonnière.
- En revanche, d'autres commerces tels que les épiceries solidaires ne disposent pas d'un réseau formel. Il serait pertinent de considérer la création d'un réseau dédié aux épiceries solidaires afin de s'assurer que tous les membres partagent des valeurs similaires et d'établir un interlocuteur unique auprès du gouvernement.
- Si un programme accepte de travailler avec les grandes bannières, il y a peut-être une possibilité pour leurs fondations de subventionner 50% des cartes prépayés.
- En général, les coupons nourriciers ne peuvent pas être utilisés dans les entreprises privées, mais il faut possiblement élargir les critères, afin d'inclure des aliments culturellement diversifiés.
- Un programme de coupon nourricier pourrait comprendre seulement un volet de financement, ou le combiner avec un accompagnement afin d'aider les commerces à développer des connaissances et aider avec l'approvisionnement local.



# ATELIER : Données et évaluation de programmes

## Résumé de l'atelier

L'évaluation est essentielle afin de démontrer la valeur ajoutée d'un programme de coupons nourricier parmi les solutions à développer pour renforcer la sécurité alimentaire des populations et renforcer le développement de systèmes alimentaires locaux, inclusifs et résilients.

## Idées essentielles

L'évaluation doit contribuer à ce que l'intégration des coupons soit réalisée dans une perspective de contribution au système alimentaire territorialisé (SAT), avec une dissémination géographique des initiatives qui prend en compte les inégalités et les particularités territoriales (par exemple nouvelles offres alimentaires dans des déserts ou marais alimentaires).

L'évaluation devrait aussi comprendre une analyse de données qualitatives. Des journées de bilan, impliquant l'ensemble des parties prenantes, favoriseraient les échanges et permettraient de définir des points de convergence.

Par exemple, voici quelques données qualitatives liées aux parties prenantes :

- Usagers participants (idéalement avec suivis longitudinaux) : sondages, entrevues, groupes de discussion pour voir les changements des habitudes alimentaires, perception de l'expérience d'achat, nouvelles personnes rejointes, intégration d'usagers connexes à ceux ciblés, facteurs facilitants l'utilisation, distance parcourue et type de transport pour l'approvisionnement avec ses coupons, etc.
- Marchands récepteurs : Frais d'administration (ressources humaines, temps), caractérisation de la qualité de l'environnement alimentaire et des aliments offerts selon les besoins de la population cible.
- Organismes qui distribuent les bons : caractérisation

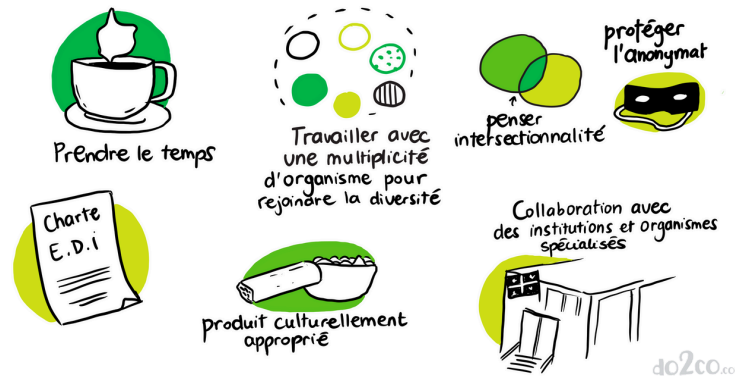
Les données quantitatives, quant à elles, peuvent être colligées de deux différentes façons : les transactions informatisées (Tomat, PSC) et les statistiques liées aux numéros de bons émis. L'approche *low tech* des statistiques pourrait permettre d'alléger la charge administrative du programme, mais réduit la quantité de données pouvant être colligées.

Voici quelques exemples de données quantitatives :

- Revenus des marchés, volume de ventes, données d'achat, taux d'utilisation
- Retombées économiques pour les producteurs



# ATELIER : Intégration d'aliments culturellement appropriés



Stratégies d'inclusion nommées par les participantes et participants pour atteindre les populations qui expérimentent la marginalisation.

## Résumé de l'atelier

Afin de répondre aux besoins des clients d'origines diverses et de célébrer les différentes traditions culinaires, il est important que les services communautaires, y compris les coupons nourriciers, proposent des aliments culturellement adaptés à leur région.

## Idées essentielles

- L'importance de bien comprendre la clientèle qui est desservi et de proposer des stratégies spécifiques de les rejoindre
- Bien comprendre les besoins alimentaires de chaque territoire de Montréal et planifier l'offre selon les demandes territoriales
- Trouver l'équilibre entre l'autonomie (choix d'aliments) des personnes desservies et l'objectif d'encourager la consommation d'aliments santé
- Intégrer l'offre d'une diversité de modalités de coupons
- Barrières : déplacements, accessibilité (mobilité réduite, personnes âgées, avec enfants), lieux accueillants
- Facilitants : mutualiser l'approvisionnement, accompagnement, langage simple et vulgarisé sur comment utiliser le programme
- Les coupons nourriciers doivent être une intervention intégrée avec d'autres en complémentarité (les coupons ne peuvent pas répondre à tous les besoins)

## En apprendre plus

**Savoir prendre soin + (SPS+)** est un projet de recherche-action qui vise à concevoir des services d'activité physique et sportive (APS) et d'alimentation à partir de l'approche de l'ADS+ (analyse différenciée selon les sexes dans une perspective intersectionnelle).

- [VISIONNER](#) la vidéo pour expliquer le SPS+
- [LIRE](#) les résultats de la recherche ainsi que plusieurs pistes d'action permettant d'adresser les barrières soulevées par les populations

# ATELIER : Distribution et accessibilité de coupons nourriciers

## Résumé de l'atelier

En vue d'avoir une diversification des personnes usagères et l'accessibilité aux coupons nourriciers, différentes pistes d'action, barrières et facilitateurs ont été mentionnés. L'intégration de l'offre de différentes modalités des coupons nourriciers, l'accessibilité physique, l'accueil et le suivi des personnes participantes sont des actions clés pour avancer cette mission.

## Idées essentielles

### Pistes d'actions:

- Offrir différentes modalités de coupons (subvention, cartes-cadeaux, cartes-repas)
- Offrir des coupons alimentaires comme porte d'entrée à plusieurs services alimentaires
- Identifier les conditions d'accessibilité physique des espaces et communiquer ces conditions

### Barrières

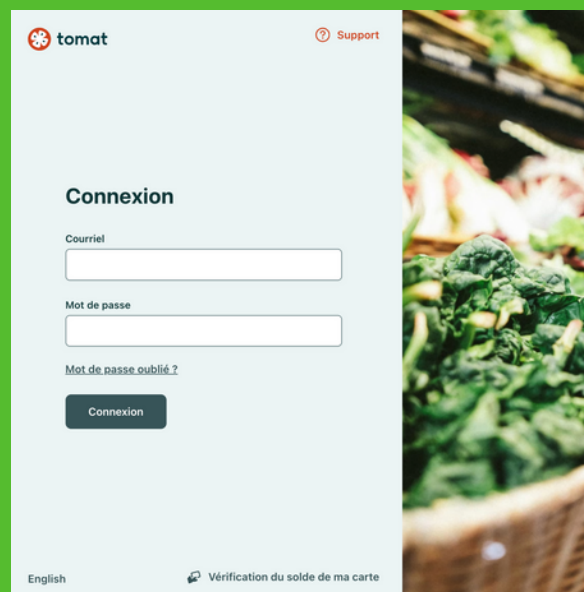
- Coordonner l'intégration des différentes modalités des coupons
- Stigmatisation
- Financement

### Facilitants:

- Vulgariser le fonctionnement et l'accès à différents programmes dans différentes langues
- Développer une trousse d'accueil aux personnes participantes, intégrer des activités interculturelles, maintenir un suivi des personnes participantes et un lien de confiance, maintenir des processus participatifs des services alimentaires
- Offrir des ventes collectives et des achats par des intermédiaires communautaires
- Appliquer des prix solidaires et des tarifications collectives pour l'achat direct des fermières et fermiers
- Offrir de la livraison

## Outil : Tomat

**Tomat** : « Tomat est une plateforme web qui permet de gérer des programmes de coupons nourriciers à l'aide de cartes solidaires alimentaires rechargeables. Initialement conçue pour répondre aux besoins spécifiques du programme Carte Proximité de l'organisme Carrefour Solidaire, la plateforme Tomat a été développée avec assez de flexibilité pour que d'autres programmes d'aide alimentaire semblables se joignent à l'initiative. En facilitant la gestion des opérations et en réduisant les contraintes logistiques, Tomat simplifie la gestion de programmes nourriciers grâce à la mutualisation des ressources. »



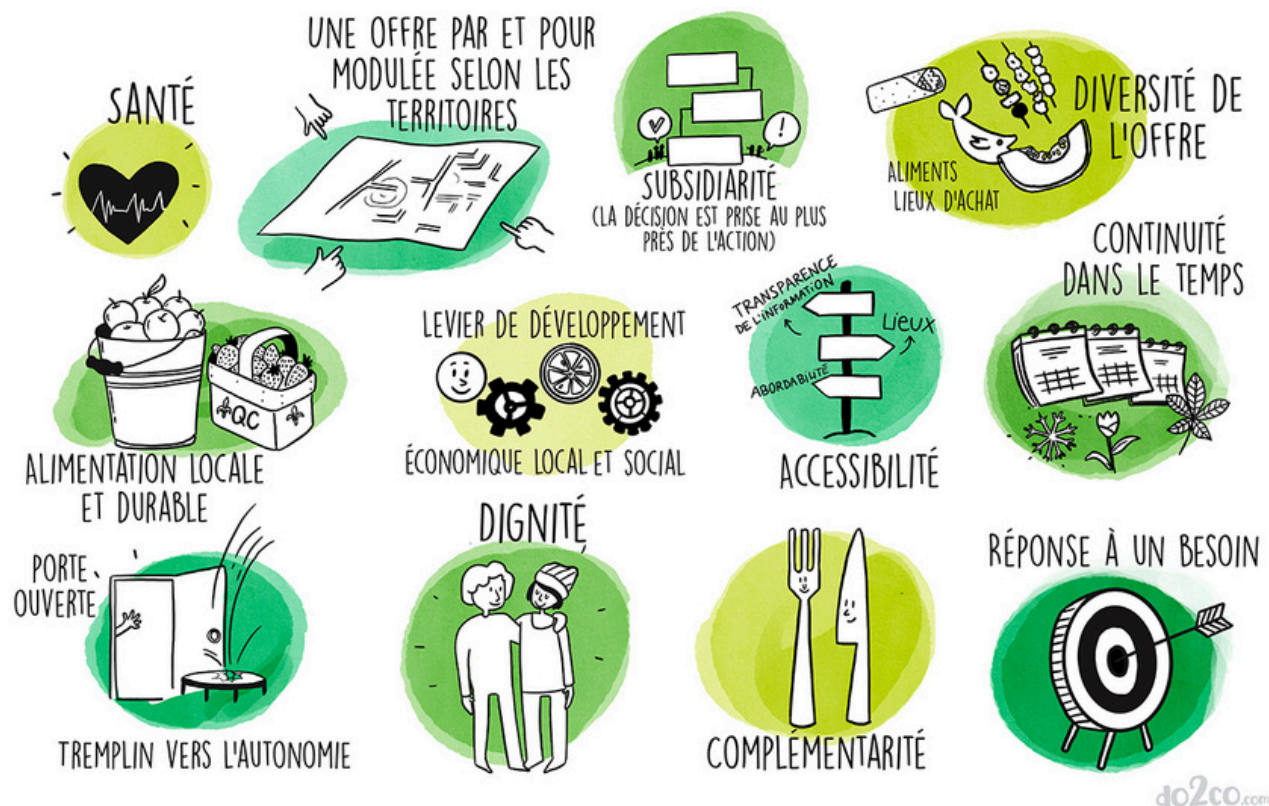
# Principes directeurs

Au démarrage d'un programme, il est essentiel de réfléchir aux critères qui guideront la sélection des aliments admissibles, des marchés ou des commerces participants, ainsi que le fonctionnement du programme.

Les projets de coupons nourriciers prennent de multiples formes et les réalités sont différents dans toutes les régions du Québec. Puisque c'est le gouvernement provincial qui aurait les compétences de mettre en œuvre un programme pour soutenir ces projets, nous devons formuler une proposition auprès de lui. Des principes directeurs serviront à nous rassembler autour des éléments communs pour mettre au cœur de notre plaidoyer.

Si on avait un programme qui appuyait financièrement les projets de coupons nourriciers, quels sont les critères qui seraient incontournables pour ces projets ?

Cette première version des principes directeurs est basée sur les bonnes pratiques et aspirations des personnes participantes à la journée de réflexion montréalaise en 2024. À la fin de la Journée de réflexion sur les coupons nourriciers en 2024, les personnes participantes ont identifié les principes suivants (descriptions sur la prochaine page) :



- **Santé globale** : Garder en tête que la santé veut dire quelque chose de différent pour chaque personne, selon ses besoins et cultures.
- **Adapté** : Une offre par et pour le territoire où le programme est déployé, modulée selon les besoins présents.
- **Subsidiarité** : Ancré dans les besoins d'usagers du territoire, avec une prise de décision locale et près de l'action.
- **Diversité de l'offre** : Incluant des aliments culturellement divers qui répondent aux besoins de la population cible, incluant des mets préparés et une variété des lieux d'achat.
- **Alimentation locale et durable** : Contribuer à la durabilité du système alimentaire et renforcer les circuits courts.
- **Levier de développement économique local et social** : Voir les coupons nourriciers comme outil pour encourager l'économie locale et sociale, par exemple en travaillant avec les entreprises d'économie sociale.
- **Accessibilité** : Considérer l'accessibilité physique (des lieux participants), financière (si les aliments admissibles sont réellement abordables), et l'accessibilité à l'information, où le fonctionnement du programme est vulgarisé et transparent.
- **Continuité dans le temps** : Récurrence ou constance de services qui s'inscrivent dans le temps.
- **Tremplin vers l'autonomie** : Des coupons nourriciers comme tremplin ou point d'entrée dans le réseau de services communautaires et de santé.
- **Dignité** : Offrir un service qui respecte les besoins de chacun, sans stigmatiser les personnes qui participent dans le programme.
- **Complémentarité** : Entre les lieux où les coupons sont admissibles, viser une complémentarité plutôt que la concurrence.
- **Réponse à un besoin** : Toujours ancrer le programme aux besoins réels de la communauté, avec une évaluation régulière.





# À votre tour : Démarrer un programme de coupons nourriciers près de chez vous

Vous voulez tester un programme de coupons nourriciers afin d'augmenter le pouvoir d'achat de ménages à faibles revenus? Les prochaines pages contiennent quelques ressources pour vous guider.



# Organiser un ou plusieurs ateliers avec votre communauté

*Un programme de coupon nourricier réussi dépend sur la collaboration des parties prenantes clés dans votre communauté, ainsi que les membres de la communauté qui seront les usagères et usagers – votre clientèle cible. Voici quelques thématiques et questions de discussion possibles, que vous pouvez emprunter pour une discussion dans votre communauté.*

## Format

Selon le nombre de participants, il peut être une bonne idée d'avoir des discussions en sous-groupes avec un retour en grand groupe. Si cet atelier a été précédé par d'autres ateliers thématiques, ça peut aussi être fait en grand groupe et servira de moment de partage des éléments réfléchis dans les autres ateliers.

## Indices

- Allouer un bloc de temps pour chaque question de discussion.
- Noter les réponses et surtout de nouveaux principes proposés s'il y en a.
- Partager vos notes avec l'équipe du Conseil SAM, ils seront compilés et partagés pour la prochaine région qui organise un atelier.

## Préparation

- Identifiez l'objectif de votre événement - quels résultats espérez-vous obtenir et y a-t-il des outils spécifiques (article, rapport, enregistrement d'un webinaire) que vous souhaitez obtenir à la suite de cet événement ?
- Évaluez les ressources (humaines, financières, autres) nécessaires à l'organisation d'un événement réussi.
- Constituez l'équipe nécessaire à l'organisation de votre événement.
- Dressez une liste des principales parties prenantes à inviter et envoyez les invitations.
- Trouvez un lieu, que ce soit en personne ou virtuellement.
- Partager des matériels pour donner le contexte de votre atelier. Cela pourrait inclure :
  - Ce rapport sur les coupons nourriciers.
  - Un article qui parle d'un programme de coupon nourricier existant, ou de votre propre programme.
  - [La fiche de CISA](#) sur les programmes de coupons nourriciers à Québec.



do2co.com

## Questions de discussion

### Les principes directeurs

Utilisez les principes directeurs sur la page 16 comme référence.

- Lesquels de ces principes ont du sens pour vous ?
- Y en a-t-il qui ne vous rejoignent pas, ou qui devraient être modifiés selon votre réalité régionale ?
- Avez-vous d'autres idées de principes que vous croyez important d'ajouter à celles-ci ?
- (facultatif) Quels sont les 3 principes qui sont les plus importants ?

### L'annualisation d'un programme de coupon nourricier

- Si un programme de coupon existe déjà, quels produits sont actuellement couverts par le programme ?
- Si un programme de coupon n'est pas encore en cours, quels aliments pourront être couverts par le programme ?
- Quel est l'équilibre à trouver afin d'offrir des aliments produits localement et de pouvoir offrir des aliments en général à l'extérieur de la saison de récolte ?
- Qui sont les partenaires qui pourront être interpellés pour offrir leur expertise et perspective sur les produits couverts ?
- Comment planifiez-vous assurer que le programme répond réellement aux besoins et goûts des membres de la communauté ?

### L'évaluation d'un programme de coupon nourricier

- Qui est la clientèle cible ?
- Comment pourriez-vous récolter des commentaires auprès d'eux ?
- Quels seraient les critères d'une saison ou d'une année réussie dans le programme ?
- Quels indicateurs pourront être utilisés pour mesurer l'atteinte de ces critères ?
- Quelles personnes ou organismes pourront aider à enregistrer les données pour les indicateurs ?

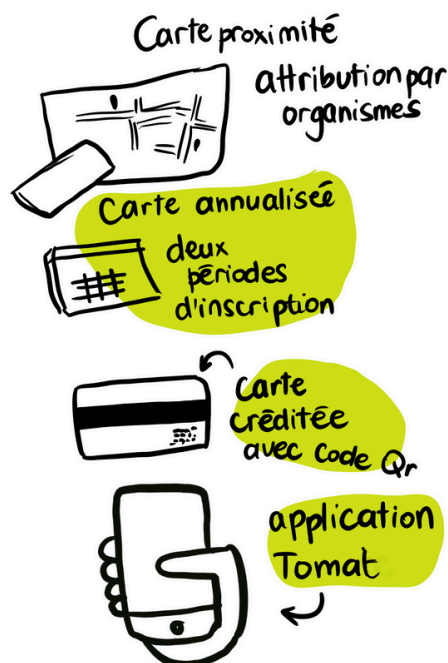
### L'intégration d'aliments culturellement appropriés

Préparation :

- Étude de marché (s'il y en a)
- Données sur la clientèle cible (composition démographique, préférences alimentaires)
- Commentaires de la clientèle cible (s'il y en a)

Questions de discussion :

- Quels aliments sont présentement couverts par le programme de coupons ?
- Quels aliments sont les plus populaires, ou les moins populaires ?
- Est-ce qu'il y a des aliments demandés par les clients, mais qui ne sont pas présentement couverts par le programme ?
- Dans quelle mesure est le programme capable à répondre aux préférences culturelles et goûts personnels de clients ?
- Y a-t-il des barrières pour l'accès au programme de coupon en termes de :
  - L'accès physique
  - La qualité
  - Le prix
  - La diversité des aliments offerts
- Comment peut-on réduire ces barrières pour les clients ?



# Parler des programmes de coupons nourriciers avec les décideurs

## NIVEAU PROVINCIAL

Le **Plan d'action interministériel de la Politique gouvernementale de prévention en santé (PGPS)** a une mesure 3.7.2 pour « offrir à des personnes à faible revenu des coupons pour l'achat de légumes et de fruits afin de lutter contre l'insécurité alimentaire ». Dans le cadre de ce projet, le gouvernement a investi dans un projet pilote dans la Montérégie. D'autres projets de ce genre pourrait ajouter aux outils disponibles pour réduire l'insécurité alimentaire et augmenter l'accès aux fruits et légumes frais et de proximité.

En février 2023, le Conseil du Système alimentaire montréalais a inclut une recommandation au Gouvernement du Québec d'investir dans un programme de coupons nourriciers à travers la province, dans le cadre des consultations pré-budgétaires 2023-2024 :

*Nous demandons au gouvernement d'investir dans la mise à échelle et la pérennisation des interventions de type coupons nourriciers, notamment la Carte Proximité fermière et solidaire à Montréal, en bonifiant la mesure 3.7.2 de la Politique gouvernementale de prévention en santé.*

### En apprendre plus

- Conseil SAM (2023) « Le droit à l'alimentation et les solutions pour réduire durablement l'insécurité alimentaire au Québec ».
- Collectif Vital (2024) « Une population en meilleure santé pour préserver les finances publiques du Québec »

## NIVEAU MUNICIPAL

Les municipalités ont aussi un rôle à jouer pour aider dans le démarrage d'un projet de coupons nourriciers. Voici quelques exemples à Montréal dans le cadre du programme de Carte proximité:

- Sur le **Plateau-Mont-Royal**, l'arrondissement a contribué financièrement au projet pilote de Carte proximité. Cela a complété les fonds recueillis par le CDC Plateau-Mont-Royal lors d'une campagne de sociofinancement, permettant ainsi aux familles à faible revenu de se procurer des produits locaux dans les marchés participants.
- À **Ahuntsic-Cartierville** et à **Saint-Laurent**, les arrondissements ont alloué des fonds pour l'implémentation de la Carte proximité, par le biais de la démarche de Revitalisation urbain intégrée (RUI), qui a pour objectif d'améliorer les conditions de vie dans un quartier.
- Dans le secteur **Centre-Sud/Ville-Marie**, des fonds discrétionnaires des élu.e.s ont été mobilisés pour le déploiement de la Carte proximité.

Si vous envisagez de démarrer un programme de coupons nourriciers, les arrondissements peuvent constituer des partenaires précieux, que ce soit par le biais d'un soutien financier ou de conseils concernant le déploiement d'un tel programme.



 **CONSEIL SYSTÈME  
ALIMENTAIRE  
MONTRÉALAIS**  
***MONTRÉAL — MÉTROPOLE EN SANTÉ***

[info@mtlmetropolesante.ca](mailto:info@mtlmetropolesante.ca)