

Une population montréalaise sensibilisée et informée sur les enjeux alimentaires



Grâce à des stratégies de communication, de sensibilisation et de promotion

De telles stratégies ont été déployées dans le cadre de 14 projets dont, en ordre d'importance, des conférences et ateliers, des campagnes sur les médias sociaux, de l'affichage public, des vidéos promotionnels, des interventions dans les médias et même la création d'une bande dessinée.

On estime que les citoyens et citoyennes, dont les jeunes d'âge scolaire, auraient été touchés par ces stratégies à **49 000*** reprises environ

Les **stratégies de communication, sensibilisation et promotion** visent des changements de comportement ou de mentalité chez un public visé à propos d'un enjeu ou à faire passer un message en particulier.

Les stratégies ont porté sur les thématiques suivantes** :

- Saine alimentation et nutrition (10 stratégies)
- Agriculture urbaine (9)
- Alimentation locale et circuits de proximité (8)
- Empreinte écologique de l'alimentation (8)
- Insécurité alimentaire (8)
- Lutte contre le gaspillage alimentaire (7)
- Gestion des matières résiduelles et zéro déchet (6)

EXEMPLES

La **campagne de sensibilisation sur la santé planétaire** a été menée sur les réseaux sociaux et grâce à une vidéo pour inciter la population à adopter un régime alimentaire sain pour la santé et la planète.

La **campagne «Bien manger à l'école»** a été menée dans le cadre du Chantier PASUQ par la création d'un site Web et des publications sur les réseaux sociaux pour inviter les citoyen·ne·s à se mobiliser pour un programme d'alimentation scolaire universel.

*Ce nombre pourrait inclure d'autres publics cibles, comme des représentant·e·s d'organisations.

**Une même stratégie peut porter sur plus d'une thématique.

« Le **transfert de connaissances** est un processus dynamique qui réfère à l'ensemble des activités et des mécanismes d'interaction favorisant la diffusion, l'adoption et l'appropriation de nouvelles connaissances » (INSPQ, 2009).

Grâce à des activités de transfert de connaissances

Du transfert de connaissances visant les citoyens et citoyennes, ainsi que les jeunes d'âge scolaire, a été réalisé dans le cadre de 11 projets.

Les activités de transfert ont pris différentes formes, soit (en ordre d'importance) des formations et activités d'éducation (ex. ateliers), des outils (ex. trousse, documents et fiches) et des accompagnements.

On estime que les citoyens et citoyennes, dont les jeunes d'âge scolaire, auraient été touchés par ces activités à **6 000* reprises environ**

*Ce nombre pourrait inclure d'autres publics cibles, comme des représentant·e·s d'organisations.

**Une même activité peut porter sur plus d'une thématique.

Les activités de transfert de connaissances ont porté sur les thématiques suivantes** :

- Alimentation locale et circuits de proximité (12 activités)
- Saine alimentation et nutrition (11)
- Agriculture urbaine (11)
- Insécurité alimentaire (8)
- Empreinte écologique de l'alimentation (6)
- Lutte contre le gaspillage alimentaire (5)
- Gestion des matières résiduelles et zéro déchet (5)
- Autres sujets : gouvernance; gestion d'un comité jardin; alimentation scolaire

EXEMPLES

Trousse distribuées à tous les participant·e·s de la **Carte Proximité**

Formations et ateliers sur les enjeux du jardinage par le **Jardin des Patriotes**

Outils sur différents enjeux de l'alimentation offerts aux citoyens et citoyennes venus au **Marché solidaire d'Innovation Assistance**