

Évaluation en commun

Tableau de bord 2023

Plan d'action régional intégré de Montréal physiquement active

CHAIRE

de recherche
sur la transition
écologique

ESG UQÀM



*Table intersectorielle régionale
sur les saines habitudes de vie*

**Montréal
en commun**





Axe 1

Favoriser l'aménagement de milieux de vie propices aux déplacements actifs et collectifs



Axe 2

Soutenir le développement du plein air urbain



Axe 3

Valoriser la pratique sportive et ses événements



Axe 4

Soutenir la promotion d'un mode de vie physiquement actif et équilibré

Les projets évalués en 2023

47

projets portés par
18 organisations
ont été évalués

- **17 projets** s'inscrivent dans les objectifs de l'Axe 1
- **4 projets** s'inscrivent dans les objectifs de l'Axe 2
- **9 projets** s'inscrivent dans les objectifs de l'Axe 3
- **17 projets** s'inscrivent dans les objectifs de l'Axe 4

Les projets sont mis en œuvre depuis **3,7 ans en moyenne***.

- **33 projets** existent depuis 4 ans ou moins
- **12 projets** existent depuis 5 à 9 ans
- **2 projets** existent depuis 14 ans ou plus

*Lors de l'analyse des données en 2024.

- **22 projets** agissent à l'échelle nationale ou provinciale (principalement ceux des axes 4 (12) et 1 (7))
- **23** à l'échelle régionale (principalement ceux des axes 1 (9) et 3 (6))
- **2** à l'échelle d'un arrondissement (Plateau-Mont-Royal (1 projet de l'axe 1) et Rosemont-La Petite-Patrie (1 projet de l'axe 3))

Les 47 projets évalués et les organisations porteuses

Ces projets représentent un échantillon de l'ensemble de ceux qui composent le réseau Montréal physiquement active (MPA). Leur évaluation pour l'année 2023 ne couvre pas systématiquement tous leurs aspects et toutes les façons dont ils peuvent contribuer aux axes du plan d'action régional intégré de MPA.

Montréal physiquement active

- Mémoire Consultation - OGAT
- Mémoire Consultation sur la pauvreté et l'exclusion sociale
- Bouge Montréal 2.0
- Portrait des saines habitudes de vie des 0-5 ans montréalais
- L'Activité physique des 50 ans: Comment vieillir en santé?
- Savoir prendre soin+

Sport et Loisir de l'île de Montréal

- circonflexe
- eX3
- Ça bouge sur l'île 2023

CRE-Montréal

- RDV de la mobilité active de Montréal
- Démarche Règlementation
- Ça se trame à Montréal - Communauté de pratique sur la trame verte et bleue active montréalaise
- Démarche Stationnement écoresponsable

Vivre en ville

- Communauté de pratique en mobilité durable | Saison 1

Ville de Montréal

- Programme de soutien d'activités et de loisirs nautiques
- Cyclovia

Parc Jean-Drapeau

- Stratégie du sport et du plein air

CIVA

- Programme de prêt d'équipement
- CESAM
- Trouve ton sport

Vélo Québec

- Cyclomini
- Toutes à vélo
- Cycliste averti
- Jardin du petit monde à bicyclette
- Mouvement VÉLOSYMPATHIQUE

Direction régionale de santé publique

- Évaluation d'impact sur la santé : maintien et amélioration de la mobilité de la communauté riveraine à l'autoroute 40

Conseil du sport de Montréal

- Rendez-vous entraîneur-e-s Montréal

Centre d'écologie urbaine

- Jeu libre dans les parcs
- Zone Santé
- Changer les règles du jeu
- Local²

Société canadienne du cancer

- Défi 30 jours pour se mettre en marche
- Trottibus

Sports Montréal

- Festival sportif volet 2
- Caravane Sports Montréal
- Jeux de Montréal
- Parcs Rosemont en action

Champions pour la vie

- Programme parascolaire
- Petits Champions

CAPSANA

- Campagne Actif à votre façon

Société Sauvetage

- Nager pour la vie
- Nager pour survivre
- Cours de natation pour adultes

Collectif VITAL

- Activités de plaidoyer dans le cadre du Plan d'urbanisme et de mobilité 2050 (PUM) de la Ville de Montréal
- Activités de transfert de connaissances sur les liens entre activité physique et ODD

MOVIA

- Sensibilisation de la classe politique montréalaise à la mobilité durable
- Pour des parcs accessibles volet 2



Axe 0

Augmenter la capacité d'agir du réseau et des partenaires



Axe 1

Favoriser l'aménagement de milieux de vie propices aux déplacements actifs et collectifs



Axe 2

Soutenir le développement du plein air urbain



Axe 3

Valoriser la pratique sportive et ses événements



Axe 4

Soutenir la promotion d'un mode de vie physiquement actif et équilibré

15,4

Nombre moyen* de partenaires par projet

*Calcul basé sur les données de 41 projets

Pour 39 de ces projets, ce sont en moyenne **42 % des partenariats** qui sont officialisés par des contrats.

Dans un même projet, les relations avec les partenaires reposent sur différents **types de liens**.

En moyenne*, au total :

- **73 %** des relations sont basées sur le partage d'expertises et de conseils
- **60 %** sur la communication
- **26 %** sur le soutien financier
- **16 %** sur le co-portage du projet
- **14 %** sur le soutien politique

*Calcul basé sur les données de 37 projets

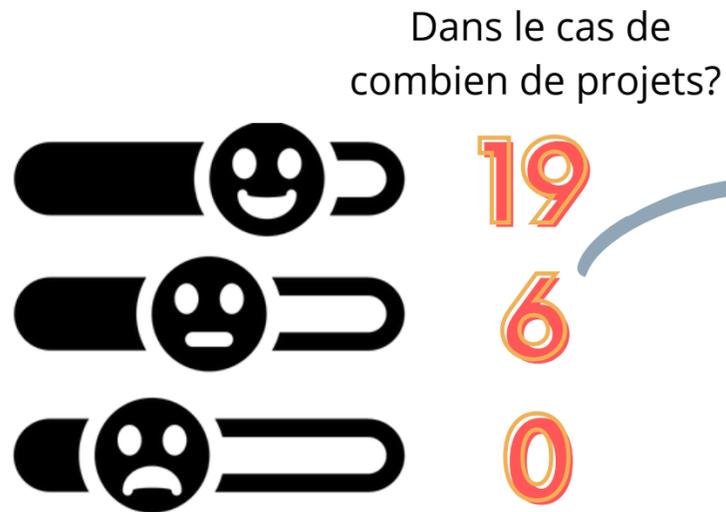
Partenaires : Organisations jouant un rôle actif dans le projet (ex. impliquées dans un comité de suivi).

Satisfaction à l'égard de la collaboration avec les partenaires

Éléments de satisfaction et d'insatisfaction

Pleine satisfaction

Pleine insatisfaction



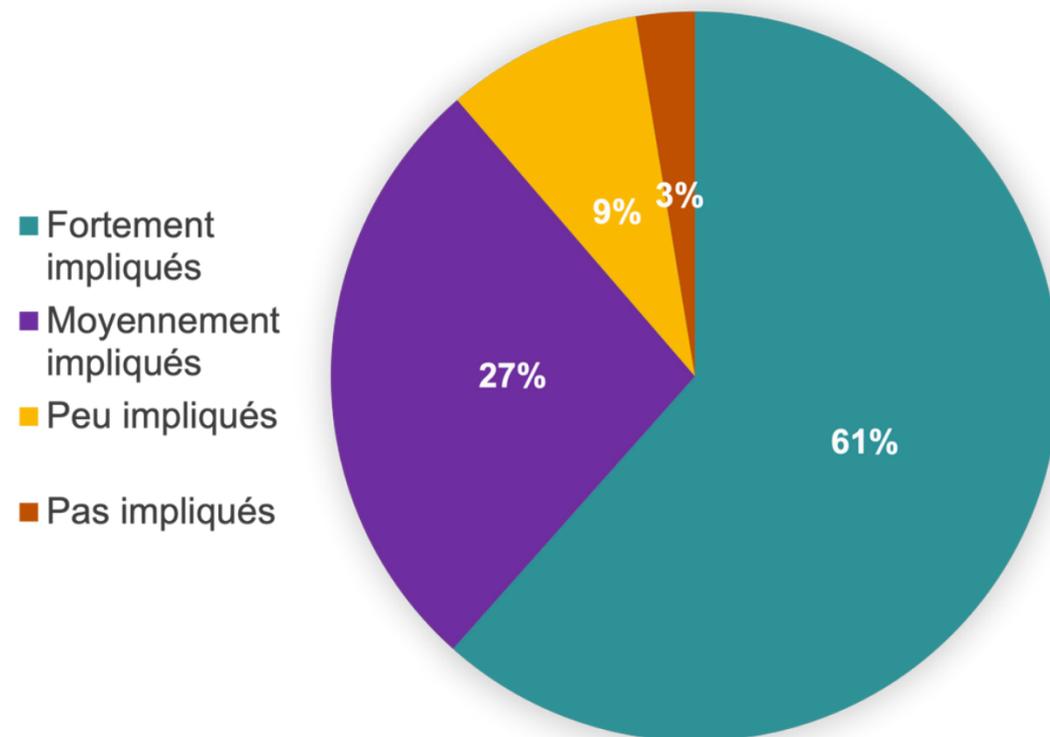
Exemples d'éléments de satisfaction

- Amélioration ou bonification de l'offre de services (6 projets)
- Facilitation de la mise en œuvre de la mission de l'organisme (3 projets)
- Partage de ressources et d'expertises (3 projets)
- Bonne communication (2 projets)
- Apport de qualité aux livrables (2 projets)
- Amélioration de la connaissance du public cible/de l'écosystème (2 projets)
- Création d'autres partenariats (2 projets)

Exemples d'éléments d'insatisfaction

- Rigidité des partenaires financiers (2 projets)
- Déception vis-à-vis de la mise en œuvre du projet (1 projet)
- Manque ou absence de collaboration de certains (1 projet)
- Divergences d'opinions et/ou de valeurs (1 projet)

Répartition des partenaires de 25 projets selon leur niveau de participation dans les occasions qui leur ont été offertes de s'impliquer



Selon 25 porteurs et porteuses de projets, la majorité de leurs partenaires ont été **fortement engagés** dans les occasions qui leur ont été données de s'impliquer dans le projet.

Dans le cadre de 33 projets, il y a eu annuellement en moyenne **10,3** occasions de dialogue, concertation ou mobilisation avec les parties prenantes du projet.

Ces **occasions** permettent d'échanger sur le projet ou une partie du projet pour le faire avancer, le bonifier ou rendre compte de son avancement.

Les **parties prenantes** sont toutes les entités ayant un intérêt, de près ou de loin dans le projet. Elles incluent les partenaires, les usagers/bénéficiaires d'un projet et d'autres acteurs.

Les sujets touchés par ces **occasions** sont, en ordre d'importance :

- Accès à l'activité physique et sportive pour tous et toutes (dans le cas de 55 % des projets)
- Déplacements sécuritaires et conviviaux à pied (45 %)
- Déplacements sécuritaires et conviviaux en vélo (42 %)
- Aménagement favorable à la mobilité active (39 %)
- Transport collectif et intermodalité; adhésion sociale; développement et maintien du mode de vie actif, équilibre et sécuritaire (36 %)
- Accès et design universel (33 %)
- Transition écologique (27 %)
- Accès aux espaces de plein air urbain; Accès aux installations sportives; Autres sujets (mise à disposition de matériel de plein air et animation de sites, environnements sains et résilients du point de vue environnemental et social, mise en place de formations pour les éducatrices en services de garde, développement de la littératie physique chez les enfants de 4 à 8 ans, accès aux espaces publics et au jeu par les enfants, mobilité active pour vieillir en santé, mobilité active et indépendante des enfants, droit à la ville des enfants, jeu libre) (24 %)
- Évènements sportifs (15 %)
- Normes existantes en matière de pratiques et d'interventions de qualité en milieu sportif (3 %)

Les **types de parties prenantes les plus représentés**

dans ces occasions de dialogue sont :

- Organismes (dans le cas de 82% des projets)
- Milieu municipal (76%)
- Institutions (67%)
- Bailleurs de fonds (48%)
- Milieu de la recherche (45%)
- Entreprises privées (27%)
- Citoyens et citoyennes (21%)
- Autres (12%) : Clubs sportifs, milieu des services de garde et du préscolaire, milieu politique (député·e·s)

Selon **7 porteurs et porteuses de projets**, d'autres parties prenantes auraient dû être présentes lors de ces occasions, comme les citoyennes et citoyens de plus de 50 ans, des clubs sportifs et des associations sportives régionales, URLS, un·e agent·e de la DRSP, des directions des écoles, des représentants de l'ensemble des ministères touchés par le projet (Environnement, Éducation, Transport, etc.) et le milieu municipal.



Axe 0

Augmenter la capacité d'agir du réseau et des partenaires



Axe 1

Favoriser l'aménagement de milieux de vie propices aux déplacements actifs et collectifs



Axe 2

Soutenir le développement du plein air urbain



Axe 3

Valoriser la pratique sportive et ses événements



Axe 4

Soutenir la promotion d'un mode de vie physiquement actif et équilibré

Sur 13 projets répondants :

46%

n'ont pas inclus de critères ADS+ ou EDI à leur gouvernance

54%

ont intégré des critères ADS+ ou EDI à leur gouvernance

ADS+ signifie « *analyse différenciée selon les sexes dans une perspective intersectionnelle* ». Cette approche vise la prise en compte, lors de la mise en place d'initiatives ou de projets, des différentes réalités et des discriminations potentielles pouvant affecter différents groupes de personnes.

EDI signifie « *équité, diversité et inclusion* ». Cette approche vise l'intégration de ces valeurs.

Les critères EDI et ADS+ ont été intégrés dans ou par :

- La conception de l'outil et la consultation des publics cibles (Bouge Montréal 2.0);
- Le choix des publics cibles et les méthodes de recherche (Portrait des saines habitudes de vie des 0-5 ans montréalais, L'activité physique des 50 ans: Comment vieillir en santé?, SPS+);
- Un accent mis sur l'accessibilité universelle (Festival sportif volet 2, Pour des parcs accessibles volet 2);
- Des collectes de données sociodémographiques pour s'assurer de l'inclusivité des activités (Zone Santé);
- La mobilisation de clientèles défavorisées ou moins sollicitées (Festival sportif volet 2);
- Des partenariats avec des ressources en design universel et en inclusion et diversité sociale (Pour des parcs accessibles volet 2).

Contribution des parties prenantes à la prise de décision dans les projets

	Elles ont eu un pouvoir décisionnel important (ex. veto)	Elles ont eu un droit de vote sur les décisions finales	Elles ont pu formuler un commentaire ou une opinion, informer les décideurs/euses	Elles ont pu assister au processus de prise de décision	Elles n'ont pas été impliquées dans la prise de décision
Bouge Montréal 2.0					
Portrait des saines habitudes de vie des 0-5 ans montréalais					
L'activité physique des 50 ans: Comment vieillir en santé?					
Savoir prendre soin+					
RDV de la mobilité active de Montréal					
Démarche Règlementation					
Démarche Stationnement écoresponsable					
Rendez-vous entraîneur-e-s Montréal					
Festival sportif volet 2					
Campagne Actif à votre façon					
Changer les règles du jeu					
Pour des parcs accessibles volet 2					

Nombre d'occasions offertes aux parties prenantes de participer à la prise de décision concernant le projet

2 à 6 occasions

Bouge Montréal 2.0, Portrait des saines habitudes de vie des 0-5 ans montréalais, L'Activité physique des 50 ans: Comment vieillir en santé?, RDV de la mobilité active de Montréal, Rendez-vous entraîneur-e-s Montréal, Campagne Actif à votre façon, Changer les règles du jeu

15 à 18 occasions

SPS+, Festival sportif volet 2, Pour des parcs accessibles volet 2

Légende

Nombre de parties prenantes concernées

1 ou 2

3 à 10 (ou non déterminé)

11 à 20

20 et +

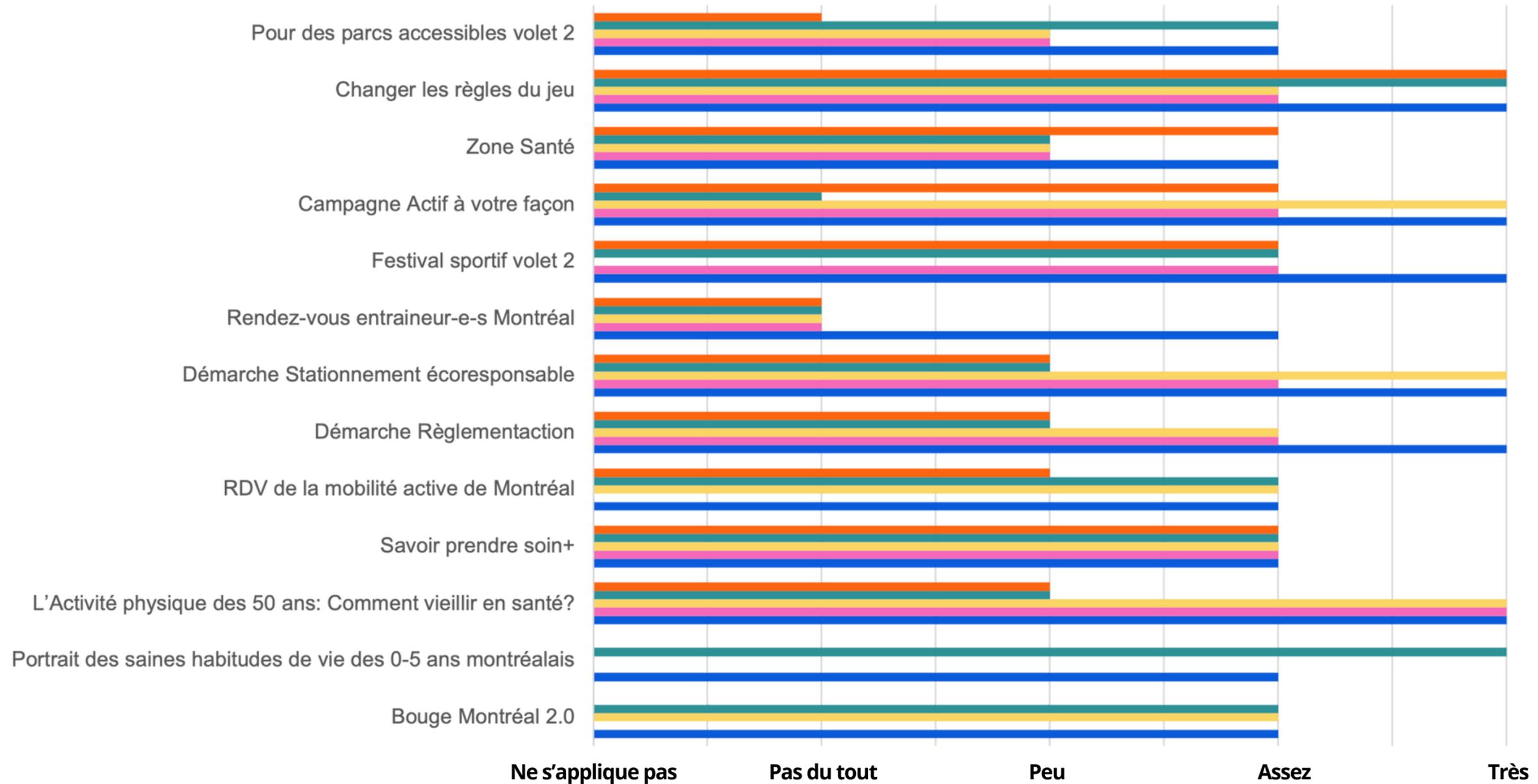
Changements apportés aux projets à la suite de la consultation des parties prenantes

- Réattribution des rôles et des responsabilités pour certains livrables (Portrait des saines habitudes de vie des 0-5 ans montréalais) ;
- Élargissement du public étudié (L'activité physique des 50 ans: Comment vieillir en santé?) ;
- Adaptation des thématiques abordées, des sujets traités (RDV de la mobilité active de Montréal, ; Démarche Règlementation) et de certaines méthodes de collecte (Zone Santé) ;
- Évolution constante des composantes du projet et ajustements continuels en fonction des besoins (Démarche Stationnement écoresponsable, Festival sportif volet 2) ;
- Ajustement des activités proposées et à développer (Savoir prendre soin+; Rendez-vous entraîneur-e-s Montréal)
- Ajustement des stratégies de communication pour le développement d'un outil de communication (Savoir prendre soin+) et ajustement des concepts publicitaires et des contenus du microsite (Campagne Actif à votre façon).

7 projets ont évalué les besoins de leurs publics cibles grâce à :

- **Des questionnaires ou sondages** (SPS +, Démarche Règlementation, Démarche Stationnement écoresponsable, Zone Santé) ;
- **Des comités, des groupes de consultation, des discussions ou des événements publics** (SPS +, Démarche Règlementation, Démarche Stationnement écoresponsable, Festival sportif volet 2, Campagne Actif à votre façon) ;
- **Des rencontres (sur le terrain ou pas) ou des entretiens** (Démarche Stationnement écoresponsable, Pour des parcs accessibles volet Rendez-vous entraîneur-e-s Montréal) ;
- **Une étude de faisabilité et une étude de marché** (Festival sportif volet 2) ;
- **Des observations** (Zone Santé) ;
- **L'intégration de représentant·e·s des publics cibles au comité consultatif** (Pour des parcs accessibles volet 2)

Types d'informations transmises aux parties prenantes de 13 projets selon la probabilité que les porteurs de projets les partagent



- Rapports annuels ou d'étape
- Compte rendus de réunions
- Apprentissages organisationnels et retours d'expériences
- Documentation externe
- Nouvelles du projet



Axe 0

Augmenter la capacité d'agir du réseau et des partenaires



Axe 1

Favoriser l'aménagement de milieux de vie propices aux déplacements actifs et collectifs



Axe 2

Soutenir le développement du plein air urbain



Axe 3

Valoriser la pratique sportive et ses événements



Axe 4

Soutenir la promotion d'un mode de vie physiquement actif et équilibré



Transfert de connaissances

Des activités de transfert de connaissances ont été réalisées au sein de **35 projets** : **23 outils** (trousses, documents, fiches, etc.), **19 formations et activités d'éducation** et **8 accompagnements**.

Ces activités ont touché au total **30 649 personnes** et **1 249 milieux ou organisations**.

16 de l'Axe 1
2 de l'Axe 2
5 de l'Axe 3
12 de l'Axe 4

Par ordre d'importance, les **publics cibles** touchés et le nombre d'activités de transfert de connaissances pour chacun sont :

- Organismes communautaires et OBNL (23 activités)
- Professionnel·le·s de la fonction publique (23)
- Élu·e·s (21)
- Institutions (ex. DRSP) (14)
- Citoyen·ne·s (13)
- Jeunes d'âge scolaire (12)
- Entreprises (12)
- Hauts fonctionnaires (10)
- Milieu de la recherche (9)
- Autres publics cibles : intervenants scolaires (3), des animateurs et animatrices (3), des milieux scolaires (2), des professionnel·le·s du milieu de la santé (2).



Stratégies de sensibilisation ou de promotion

18 stratégies de sensibilisation et 12 stratégies de promotion ont été réalisées dans le cadre de 27 projets.

Ces stratégies ont touché **728 410 personnes** et **114 milieux ou organisations**.

10 de l'Axe 1
2 de l'Axe 2
5 de l'Axe 3
10 de l'Axe 4

Par ordre d'importance, les **publics cibles** les plus touchés et le nombre d'activités de transfert de connaissances pour chacun sont:

- Professionnel·le·s de la fonction publique (16 stratégies)
- Élu·e·s (14)
- Citoyen·ne·s (12)
- Organismes communautaires et OBNL (10)
- Institutions (9)
- Milieu de la recherche (7)
- Hauts fonctionnaires (6)
- Jeunes d'âge scolaire (6)
- Intervenant·e·s scolaires (2)

Par ordre d'importance, ces stratégies prennent la forme de :

- Campagnes sur les médias sociaux (19 stratégies)
- Création de sites web (16)
- Conférences et ateliers (15)
- Vidéos promotionnelles (11)
- Interventions dans les médias (9)
- Affichage public (9)

EXEMPLES

Promotion du plein air de proximité pour faire valoir les activités réalisables à proximité des écoles et sur le territoire de l'île de Montréal et les lieux de pratique (eX3)

Campagne «Actif à votre façon» pour encourager la population aînée à adopter un mode de vie actif

Campagne «Va faire tes courses autrement» pour inciter à troquer la voiture pour un mode de transport actif ou collectif (Local²)



Axe 1



Axe 2



Axe 3



Axe 4

Nombre d'activités de transfert de connaissances (TC) et de stratégies de sensibilisation ou de promotion (SSP) par sujet et axe des projets concernés

	TC	SSP	Axe 1	Axe 2	Axe 3	Axe 4
Accès aux pistes cyclables	21	11	●			●
Accès sécuritaire aux corridors piétonniers	20	8	●			●
Design actif	14	4	●			
Accès aux espaces verts/de plein air en transport actif et collectif	13	4	●	●		●
Design universel	12	5	●			
Gestion des ressources matérielles	10		●	●		●
Accès aux installations sportives en transport actif et collectif	9	2	●		●	●
Gestion des ressources financières	9		●		●	●
Qualité des interventions en milieu sportif	8		●		●	●
Gouvernance	8		●		●	●
Gestion des risques	6			●		●
Le sport comme vecteur de mode de vie physiquement actif		6	●		●	●
Utilisation optimale des différents plateaux sportifs montréalais	3	1		●	●	
Gestion des ressources humaines	2					●

D'autres sujets ont été abordés par des activités de TC comme l'accès aux installations de santé, le vieillissement actif, la sécurité à vélo, les bienfaits du transport actif sur la santé, l'environnement, la création d'environnements favorables à la pratique d'activité physique en service de garde, etc. Des SSP ont aussi abordé d'autres sujets : 3 sujets associés à l'Axe 1, 1 à l'Axe 2, 3 à l'Axe 3 et 10 à l'Axe 4.



Production de connaissances

Des connaissances ont été produites grâce à 18 sondages, 15 rondes d'entretiens individuels ou de groupe, 9 activités de coconstruction et de concertation et 9 recensions des écrits, notamment, dans le cadre de **19 projets**.

Les connaissances produites par seulement 9 projets ont été résumées lors de l'évaluation et sont présentées dans ce tableau de bord, ci-dessous.

4 de l'Axe 1
1 de l'Axe 2
0 de l'Axe 3
4 de l'Axe 4

9 de l'Axe 1
1 de l'Axe 2
3 de l'Axe 3
6 de l'Axe 4



Prises de position

Des prises de position publiques ont été effectuées dans le cadre de **11 projets** grâce à 7 mémoires, 4 lettres ouvertes et au moins 6 représentations dans le cadre de séances publiques.

7 de l'Axe 1
1 de l'Axe 2
1 de l'Axe 3
2 de l'Axe 4



Axe 0

Augmenter la capacité d'agir du réseau et des partenaires



Axe 1

Favoriser l'aménagement de milieux de vie propices aux déplacements actifs et collectifs



Axe 2

Soutenir le développement du plein air urbain



Axe 3

Valoriser la pratique sportive et ses événements



Axe 4

Soutenir la promotion d'un mode de vie physiquement actif et équilibré

17 projets ont contribué à favoriser l'aménagement de milieux de vie propices aux déplacements actifs et collectifs.

16 projets par des activités de transfert de connaissances



10 projets par des stratégies de sensibilisation ou promotion



9 projets par des activités de production de connaissances

7 projets par des prises de position publiques



Nouvelles pratiques adoptées grâce à certains projets

- Réduction des impacts négatifs des stationnements dans les milieux de vie en favorisant le verdissement et la mobilité durable (Démarche Stationnement Écoresponsable)
- Exploration des leviers à la culture vélo au sein des espaces physiques, de l'éducation, de l'équité et des stratégies de planification (Mouvement VÉLOSYMPATHIQUE)
- L'adhésion aux transformations nécessaires : nouvelles pratiques en transformations urbaines (Communauté de pratique en mobilité durable | Saison 1)
- Aménagement pour le vieillissement actif aux abords des installations de santé (Zone Santé)
- Aménagement d'une rue-école qui offre un environnement sécuritaire et sain aux enfants pour favoriser leurs déplacements actifs et augmente le sentiment communautaire et les rencontres informelles entre les parents, le personnel scolaire, le service de garde et les enfants (Changer les règles du jeu)



Connaissances produites pour favoriser l'aménagement de milieux de vie propices aux déplacements actifs et collectifs

Comment atteindre nos cibles en mobilité active ?

Des activités de co-construction et de concertation réalisées dans le cadre des **RDV de la mobilité active de Montréal** ont fait ressortir des facteurs qui contribueraient à l'atteinte des cibles en mobilité active à Montréal :

- Plus d'actions pour le partage de la rue;
- La réforme du stationnement;
- De l'accompagnement au changement;
- L'amélioration des services de mobilité dans les zones moins desservies;
- L'intégration de technologies de contrôle de la vitesse et de la pollution;
- Des solutions à faible budget pour améliorer les capacités de réalisation de la ville;
- L'abandon du soutien à l'automobile par la sous-tarifcation du stationnement, la publicité et les subventions à l'électrification.

Les subventions au vélo sont-elles un outil de mobilité durable efficace ?

Oui, selon les résultats d'activités de co-construction et de concertation réalisées par le **RDV de la mobilité active de Montréal**. Moyennant un bon design des programmes, les subventions au vélo favorisent la mobilité active en réduisant les freins à l'accessibilité du vélo et en suscitant l'engagement de public cible dans sa pratique. Parmi les bons coups associés aux subventions, on note : cibler efficacement les publics (par un formulaire de sélection, une organisation communautaire ou l'employeur) en accordant une priorité aux ménages plus vulnérables, fournir un accompagnement aux participant·e·s en plus de la subvention et documenter les résultats avec précision afin de justifier les investissements publics.

Les effets de la rue-école St-Benoît

L'aménagement de la rue-école St-Benoît a eu des effets positifs sur la mobilité active et indépendante et le jeu libre :

- Augmentation du transport actif d'environ 14 % chez les enfants lors des jours de rues-écoles, versus les jours sans rue-école
 - Augmentation de la mobilité indépendante d'environ 20 % chez les enfants
 - Stabilisation du volume de véhicules
 - Diminution graduelle des comportements automobiles dangereux
- (Résultats de sondages, d'entretiens et de recension des écrits réalisés par l'ESPUM pour **Changer les règles du jeu**)

Quelle utilisation faisons-nous de l'espace public?

Une étude de la vie dans l'espace public a démontré qu'il y a peu d'utilisation spontanée de l'espace en dehors des moments de transit. Par ailleurs, dans l'un des sites étudiés par le projet où l'espace consacré à la voiture était plus important que celui consacré aux transports actifs (4 voies de circulation, trottoir étroit, aucune piste cyclable), les parts modales observées en étaient représentatives : 96 % pour l'auto contre 4 % pour le transport actif. Dans ce même site, le taux d'occupation du stationnement ne dépassait pas les 50 % au plus fort achalandage. Enfin, il a été observé que plus d'hommes sont usagers du transport actif, qu'ils sont généralement plus nombreux à profiter de l'espace public et en font plus souvent une utilisation informelle, comme marcher dans la rue, rouler à vélo sur le trottoir, traverser en milieu de tronçon, s'asseoir sur un muret, etc. (Résultats d'une étude menée dans le cadre de **Local²**)

Enjeux de mobilité et d'accessibilité autour des installations de santé

Les résultats d'une recension des écrits, d'un sondage, d'entretiens et d'observations réalisés dans le cadre de **Zone Santé** exposent un manque d'accessibilité universelle des aménagements aux abords de trois installations de santé, un manque d'espaces verts accessibles, des environnements dangereux pour les piétons et cyclistes âgés et un manque d'espaces de rencontres. Ces résultats ont mené à des recommandations en faveur du vieillissement actif.

Les habitudes sur des rues commerciales

Des sondages et des entretiens réalisés pour **Local²** au sujet des habitudes de déplacement et de consommation dans deux localités ont démontré que les personnes faisant des achats à pied ou à vélo ont une fréquentation plus régulière de la rue commerciale et dépensent en moyenne plus sur une période mensuelle que les personnes utilisant la voiture. Une meilleure mixité commerciale et des aménagements plus conviviaux sont des incitatifs pour une fréquentation plus régulière d'une rue commerciale.

Les effets positifs d'un aménagement convivial de rues commerciales

L'aménagement convivial de rues commerciales a des impacts positifs sur plusieurs sphères. Au plan social, on remarque une réduction des inégalités de mobilité, d'accessibilité et de participation à la vie publique et une augmentation de la sécurité et des interactions sociales. En ce qui a trait à la santé, « l'adoption d'habitudes de mobilité active pour les déplacements utilitaires contribue à apporter des solutions aux enjeux de santé publique ». Entre autre, « en plus des bénéfices pour les commerçants, une rue commerciale locale a des impacts économiques positifs sur la collectivité ». Enfin, en matière d'environnement, les déplacements actifs jouent un rôle notable dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre, en plus d'améliorer la qualité de l'air. (Centre d'écologie urbaine, 2023 – Résultats de sondage, d'entretiens et de recension des écrits pour **Local²**).



Prises de positions publiques en faveur des déplacements actifs



Par des **mémoires**, dans le cadre de **5** projets*

* Mémoire Consultation OGAT, Démarche Règlementation, Démarche Stationnement écoresponsable, Activités de plaidoyer dans le cadre du Plan d'urbanisme et de mobilité 2050 (PUM) de la Ville de Montréal, Zone Santé

Par des **représentations dans des séances publiques**, dans le cadre de **4** projets*

* Démarche Règlementation, Démarche Stationnement écoresponsable, Activités de plaidoyer dans le cadre du Plan d'urbanisme et de mobilité 2050 (PUM) de la Ville de Montréal, Changer les règles du jeu

Par une **lettre ouverte**, dans le cadre de **1** projet*

* Changer les règles du jeu

Elles ont visé principalement l'échelle municipale (5 projets), provinciale (4 projets) et enfin, régionale (3 projets).

« [Notre] argumentaire se concentrait sur le fait que les municipalités, par [leurs compétences en] aménagement, leurs politiques et leurs règlements, ont un impact significatif sur l'adoption d'un mode de vie physiquement actif par la population. »

Activités de plaidoyer dans le cadre du Plan d'urbanisme et de mobilité 2050 (PUM) de la Ville de Montréal réalisées par le Collectif Vital

Pour des villes à échelle d'enfant

Lettre publié dans La Presse+
le 23 novembre 2023



Axe 0

Augmenter la capacité d'agir du réseau et des partenaires



Axe 1

Favoriser l'aménagement de milieux de vie propices aux déplacements actifs et collectifs



Axe 2

Soutenir le développement du plein air urbain



Axe 3

Valoriser la pratique sportive et ses événements



Axe 4

Soutenir la promotion d'un mode de vie physiquement actif et équilibré

17 projets ont contribué à soutenir le développement du plein air urbain par :

- Des actions d'aménagement ou de soutien pour les lieux de pratique du plein air urbain
- Des activités de transfert de connaissances, des stratégies de sensibilisation ou promotion et de la production de connaissances
- Une offre d'activités physiques ou sportives

7 de l'Axe 1
4 de l'Axe 2
1 de l'Axe 3
5 de l'Axe 4

Aménagements favorisant la pratique agréable et sécuritaire du plein air

5 sites ont été **mis à niveau** dans le cadre de la Stratégie du sport et du plein air du Parc Jean-Drapeau : le complexe aquatique, la plage Jean-Doré, le bassin olympique, le circuit Gilles-Villeneuve et la paroi d'escalade.

Accompagnement offert concernant l'aménagement des berges et l'offre de services en activités nautiques

- eX3 a permis de la **mise en relation** et a offert des **outils d'aide à la prise de décision** sur le territoire de l'île de Montréal.
- La Stratégie du sport et du plein air du parc Jean-Drapeau a permis de la **mise en relation** à l'échelle de l'arrondissement de Ville-Marie.

Quelques mesures pour **favoriser l'accessibilité universelle** ont été mises en place :

- eX3 a mis des ressources à disposition et effectué de la mise en relation avec des organismes.
- La Stratégie du sport et du plein air du parc Jean-Drapeau a permis l'aménagement d'infrastructures pour l'accessibilité universelle et la mise à disposition de chaises roulantes aquatiques.



*Aucun projet n'a répondu à l'indicateur sur l'**aménagement des berges** pour faciliter la pratique d'activités nautiques.*

Des actions locales ont été entreprises pour **réduire l'impact environnemental des activités de plein air** :

- eX3 : Sensibilisation des intervenants aux principes « sans trace »
- Stratégie du sport et du plein air du parc Jean-Drapeau : rapport et présentation de De ville en forêt sur les impacts de l'offre hivernale



Transfert, production de connaissances et communication

Au sujet de l'accès aux espaces verts et de plein air en transport actif et collectif*

9 projets ont fait des activités de transfert de connaissances (dont 7 de l'**Axe 1**)



4 projets ont porté des stratégies de sensibilisation ou promotion (dont 2 de l'**Axe 4**)



Connaissances produites

Sur quoi former les intervenant·e·s en plein air?

Des activités de sondage menées dans le cadre de **eX3** ont permis de connaître les besoins en matière de formation des intervenant·e·s en plein air qui désirent en apprendre davantage sur les activités les plus pratiquées dans les milieux scolaires montréalais (vélo, ski de fond, randonnée urbaine et interprétation de la nature).

En plus d'activités de transfert et de stratégies sur ce sujet*, **eX3** a réalisé :

Transfert de connaissances

- **Formation** adaptée au milieu scolaire sur l'encadrement du ski de fond et la gestion des risques en plein air.
- **Accompagnements** personnalisés et coaching avec des experts afin de stimuler l'offre d'activités de plein air accessibles sur le territoire.
- **Création de documents d'informations** : un guide pour monter un centre de prêt d'équipements, ainsi que des fiches pour choisir du matériel et offrir des activités de plein air.

Stratégies de sensibilisation ou promotion

- **Promotion** du plein air de proximité pour faire valoir les activités réalisables à proximité des écoles et sur le territoire de l'île de Montréal et les lieux de pratique.
- **Promotion** de la pratique sécuritaire d'activités de plein air.



Axe 0

Augmenter la capacité d'agir du réseau et des partenaires



Axe 1

Favoriser l'aménagement de milieux de vie propices aux déplacements actifs et collectifs



Axe 2

Soutenir le développement du plein air urbain



Axe 3

Valoriser la pratique sportive et ses événements



Axe 4

Soutenir la promotion d'un mode de vie physiquement actif et équilibré

8 projets comportent une offre d'activités physiques ou sportives

3 de l'Axe 2
2 de l'Axe 3
3 de l'Axe 4

Caravane Sports Montréal

- **Lieux** : dans des camps de jour ciblés (milieux défavorisés)
- **Offre de service** : activités sportives récréatives et camps de jour. Prêt de matériel sur place, animations et cours d'initiation à une activité.
- **Nombre de personnes rejointes** : 4500

Circonflexe

- **Lieux** : 14 bibliothèques du Réseau des bibliothèques de Montréal et 8 parcs de l'arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve
- **Offre de service** : prêt de matériel et activités d'animation.

Parcs Rosemont en action

- **Lieux** : parcs Beaubien et Joseph-Paré (Rosemont)
- **Offre de service** : une dizaine d'activités sportives récréatives incluant des cours d'initiation à une activité, des activités spécifiques pour les jeunes et des animations, ainsi que du prêt de matériel sur place
- **Nouvelles activités**: danse, relaxation et patinage
- **Accessibilité** : tous les jours de 9h à 20h, par tous les moyens de transport (métro, bus, autopartage, voiture, vélo, marche)
- **Nombre de personnes rejointes** : 15 000

Programmes de la Société de sauvetage

- **Lieux** : dans les centres aquatiques

Nager pour la vie

- **Offre de service** : activités sportives récréatives, cours à tarif préférentiel, cours d'initiation à une activité, activité spécifique pour les jeunes

Nager pour survivre

- **Offre de service** : cours d'initiation à une activité, activité spécifique pour les jeunes
- **Accessibilité** : en métro, bus ou à la marche
- **Nombre de personnes rejointes** : 17 000

Cours de natation pour adultes

- **Offre de service** : Activités sportives récréatives

Stratégie du sport et du plein air du parc Jean-Drapeau

- **Lieu** : parc Jean-Drapeau (île Sainte-Hélène)
- **Offre de service** : une vingtaine d'activités incluant des activités de plein air, activités nautiques, activités sportives récréatives, activités sportives compétitives, camps de jours et autres. La pratique libre est toujours possible lors des heures d'ouverture. Les services offerts incluent le prêt de matériel, des cours d'initiation à une activité, des activités spécifiques pour les jeunes et des animations.
- **Nouvelle activité** : cours d'aquazumba au complexe aquatique
- **Accessibilité** : du lundi au dimanche de 6h à 22h, par métro, bus, auto solo, vélo, marche

Programme de soutien d'activités et de loisirs nautiques de la Ville de Montréal

- **Lieux**: 19 arrondissements montréalais
- **Offre de service** : une dizaine d'activités de plein air et nautiques incluant des animations et des excursions. Prêt de matériel sur place, cours à tarif préférentiel et cours d'initiation à une activité.



Axe 0

Augmenter la capacité d'agir du réseau et des partenaires



Axe 1

Favoriser l'aménagement de milieux de vie propices aux déplacements actifs et collectifs



Axe 2

Soutenir le développement du plein air urbain



Axe 3

Valoriser la pratique sportive et ses événements



Axe 4

Soutenir la promotion d'un mode de vie physiquement actif et équilibré

19 projets ont contribué à valoriser la pratique sportive et ses événements par :

- Une offre en activités physiques ou sportives (voir ci-dessus)
- La tenue d'événements rassembleurs
- Des actions de soutien à la qualité d'intervention en milieux sportifs
- Des activités de transfert de connaissances, des stratégies de sensibilisation ou promotion et des prises de position publique

4 de l'Axe 1
 4 de l'Axe 2
 6 de l'Axe 3
 5 de l'Axe 4

3 événements rassembleurs

ont permis la découverte des installations sportives et l'initiation à différentes activités physiques et sportives à des participants et participantes provenant de l'île de Montréal et d'ailleurs. Tous les événements ont rejoint le public qu'ils ciblaient.

10 000 enfants de 6 à 12 ans ont participé aux **Jeux de Montréal** (Sport Montréal)

115 personnes de 18 à plus de 65 ans ont participé au **Cyclovia des Mardis cyclistes de Lachine** (Ville de Montréal)

3553 personnes de 18 à plus de 65 ans ont participé au **Cyclovia Camilien-Houde** (Ville de Montréal)

Actions de soutien à la qualité d'intervention en milieux sportifs

3 projets ont mené des actions de soutien qui ont concerné différents **but**s, **milieux** et **niveaux** sportifs.



Légende

Milieux		Niveaux	
	civil		Initiation et développement
	scolaire		Récréatif
			Compétitif
			Haut niveau



Nombre de projets ayant fait des activités de transfert de connaissances, des stratégies de sensibilisation ou de promotion* et des prises de position publiques par sujet

Accès aux installations sportives en transport actif et collectif

Utilisation optimale des différents plateaux sportifs montréalais

Qualité des interventions en milieu sportif

Mutualisation des ressources matérielles nécessaires à la pratique d'activités physiques



Activités de transfert de connaissances

7

3

6



Stratégies de sensibilisation ou promotion

2

1

1



Prises de position publiques

3

Savoir prendre soin+ : 2 mémoires, 1 lettre et 1 représentation dans une séance publique visant les décideurs municipaux

eX3 : 1 représentation dans une séance publique visant les décideurs municipaux

Parcs Rosemont en action : 2 lettres – une dans les médias, une pour solliciter des rencontres avec des élus visant les décideurs municipaux et provinciaux

*À noter qu'une même activité ou stratégie peut porter sur plusieurs sujets à la fois.



Axe 0

Augmenter la capacité d'agir du réseau et des partenaires



Axe 1

Favoriser l'aménagement de milieux de vie propices aux déplacements actifs et collectifs



Axe 2

Soutenir le développement du plein air urbain



Axe 3

Valoriser la pratique sportive et ses événements



Axe 4

Soutenir la promotion d'un mode de vie physiquement actif et équilibré

17 projets ont contribué à soutenir la promotion d'un mode de vie physiquement actif et équilibré.

Connaissances produites pour la promotion d'un mode de vie physiquement actif et équilibré

Comment vieillir en santé?

Des collectes de données menées dans le cadre du projet **L'activité physique des 50 ans : Comment vieillir en santé?** ont permis d'identifier des barrières et leviers à l'activité physique chez les plus de 50 ans. Ceux-ci sont associés à la dimension individuelle, aux connaissances et aux capacités interpersonnelles, ainsi qu'aux différents contextes socioculturels, économiques, organisationnels et environnementaux. (Résultats d'une recension des écrits, d'activités de concertation et de co-construction et d'entretiens)

12 projets par des activités de transfert de connaissances



10 projets par des stratégies de sensibilisation ou promotion



6 projets par des activités de production de connaissances



L'éducation physique au préscolaire

Un sondage réalisé pour le projet **Petits champions** a notamment porté sur le sujet de l'utilisation de la technologie et aux moments consacrés à l'activité physique. Au préscolaire, les cours d'éducation physique ne sont pas obligatoires et les résultats montrent que 60 % des élèves ont des cours d'éducation physique. Pour les enseignant·e·s, les difficultés rencontrées sont de trouver du temps pour faire de l'activité physique, ainsi que le manque de matériel et de connaissances. Par ailleurs, des entretiens individuels avec plusieurs chercheurs et checheuses portant sur le développement moteur d'enfants d'âge préscolaire ont permis de créer des ressources adaptées à ces jeunes en choisissant des mouvements particuliers et un vocabulaire adapté.

Impacts du Programme parascolaire de Champions pour la vie

Selon un sondage sur le **Programme parascolaire de Champions pour la vie**, celui-ci a des impacts positifs pour les jeunes qui y participent :

- 92 % ont remarqué une amélioration de leurs compétences (acquisition d'habiletés motrices de base);
- 96 % ont remarqué une amélioration de leur confiance;
- 94 % ont remarqué une amélioration de leur motivation.

Des barrières et leviers à l'activité physique et sportive chez les personnes LGBTQIA2+ et les familles immigrantes

Pour les personnes LGBTQIA2+, le caractère non inclusif, stéréotypé masculin et axé sur la compétition des espaces d'activités physiques et sportives; le coût élevé des cours et la méfiance envers le personnel médical et sportif représentent des facteurs qui entravent leur accès à l'activité physique et sportive (APS). À l'inverse, la promotion d'espaces inclusifs et d'activités abordables avec une variété d'horaires peut faciliter l'engagement des personnes LGBTQIA2+ dans ces activités.

Pour les familles immigrantes, les barrières à l'APS incluent notamment le manque de diversité culturelle parmi les utilisateurs, les horaires parfois incompatibles avec les responsabilités individuelles, le coût élevé de certaines activités et de l'équipement et l'adaptation au climat hivernal rigoureux sont soulevées. La promotion des APS facilement accessibles, abordables, proches du domicile et permettant aux familles issues de l'immigration de passer du temps ensemble et d'occuper les enfants sont des facteurs importants pour favoriser l'accès à l'APS. (Résultats de sondages, d'entretiens et d'activités de co-construction et de concertation pour **Savoir prendre soin+**)



Axe 0

Augmenter la capacité d'agir du réseau et des partenaires



Axe 1

Favoriser l'aménagement de milieux de vie propices aux déplacements actifs et collectifs



Axe 2

Soutenir le développement du plein air urbain



Axe 3

Valoriser la pratique sportive et ses événements



Axe 4

Soutenir la promotion d'un mode de vie physiquement actif et équilibré

Freins et leviers au déploiement ou à l'opérationnalisation des projets

Ces derniers ont été classés dans 8 thèmes.

FINANCEMENT

Le manque de financement ou la difficulté de pérenniser les financements (RDV de la mobilité active de Montréal; Démarche Règlementation; Démarche Stationnement écoresponsable; Programme parascolaire de Champions pour la vie; Petits champions; Jeux de Montréal)

RESSOURCES HUMAINES

- **L'expérience de l'équipe porteuse de projet** (Ça bouge sur l'île 2023)
- **Le manque et le roulement de ressources humaines** (Ça se trame à Montréal - Communauté de pratique sur la Trame verte et bleue active montréalaise; Programme parascolaire de Champions pour la vie; Trottibus; Communauté de pratique en mobilité durable | Saison 1)
- **La difficulté de recruter et la recherche d'expertises** (Parcs Rosemont en action; Bouge Montréal 2.0)
- **La méconnaissance de l'importance d'un mode de vie physiquement actif des éducatrices et éducateurs en services de garde** (Programme parascolaire de Champions pour la vie).
- **Des enjeux d'autonomie** (Programme parascolaire de Champions pour la vie) **ou des besoins importants en accompagnement de certain·e·s enseignant·e·s** (Petits champions)

QUALITÉS INTRINSÈQUES DU PROJET

- **Un programme adapté à la réalité terrain, clé en main et adaptable à différents milieux** (Programme parascolaire de Champions pour la vie)
- **Les effets structurants et à long terme des solutions apportées par le projet aux municipalités** (Démarche Règlementation)

CONTEXTE

- **L'accès limité aux plateaux sportifs intérieurs stimule la réalisation d'activités 3 saisons à l'extérieur pour le milieu scolaire** (eX3)
- **La volonté de faire de Montréal une ville de vélo est un levier pour mettre en place des événements Cyclovia** (Cyclovia)
- **L'identification des corridors en tant qu'infrastructures vertes répondant à plusieurs enjeux en lien avec la résilience face aux changements climatiques** (Ça se trame à Montréal - Communauté de pratique sur la trame verte et bleue active montréalaise)
- **Les conditions météorologiques** (Parcs Rosemont en action)
- **Les grèves dans le milieu scolaire** (eX3; Petits champions)

LOGISTIQUE ET RESSOURCES MATÉRIELLES

- **L'accessibilité du matériel sportif et des ressources** (Programme parascolaire de Champions pour la vie)
- **La nécessité de fermer des rues pour l'événement qui peut freiner la participation de certains arrondissements et les coûts liés au système de navette parfois offerts qui sont élevés** (Cyclovia)
- **Les difficultés d'accès aux espaces et au matériel sportifs** (Programme parascolaire de Champions pour la vie; Jeux de Montréal)

FACTEURS ORGANISATIONNELS

- **L'apport de la méthode de «design thinking»** (Bouge Montréal 2.0)
- **La bonne communication avec l'équipe de travail** (Savoir prendre soin+)
- **Le professionnalisme de l'organisation** (Jeux de Montréal)
- **Le maintien/respect des échéanciers des livrables** (Portrait des saines habitudes de vie des 0-5 ans montréalais)
- **L'accès à différents outils de communication** (Communauté de pratique en mobilité durable | Saison 1; Ça bouge sur l'île)
- **Des enjeux concernant le temps requis pour réaliser les projets / le temps d'opérationnalisation du projet** (L'Activité physique des 50 ans: Comment vieillir en santé? ; Savoir prendre soin+ ; Ça se trame à Montréal - Communauté de pratique sur la trame verte et bleue active montréalaise ; Zone santé)
- **Les écoles sont très sollicitées par toutes sortes de projets et d'enjeux et n'ont pas toujours le temps ou le contexte pour accueillir un tel projet** (Trottibus)

PARTENARIATS

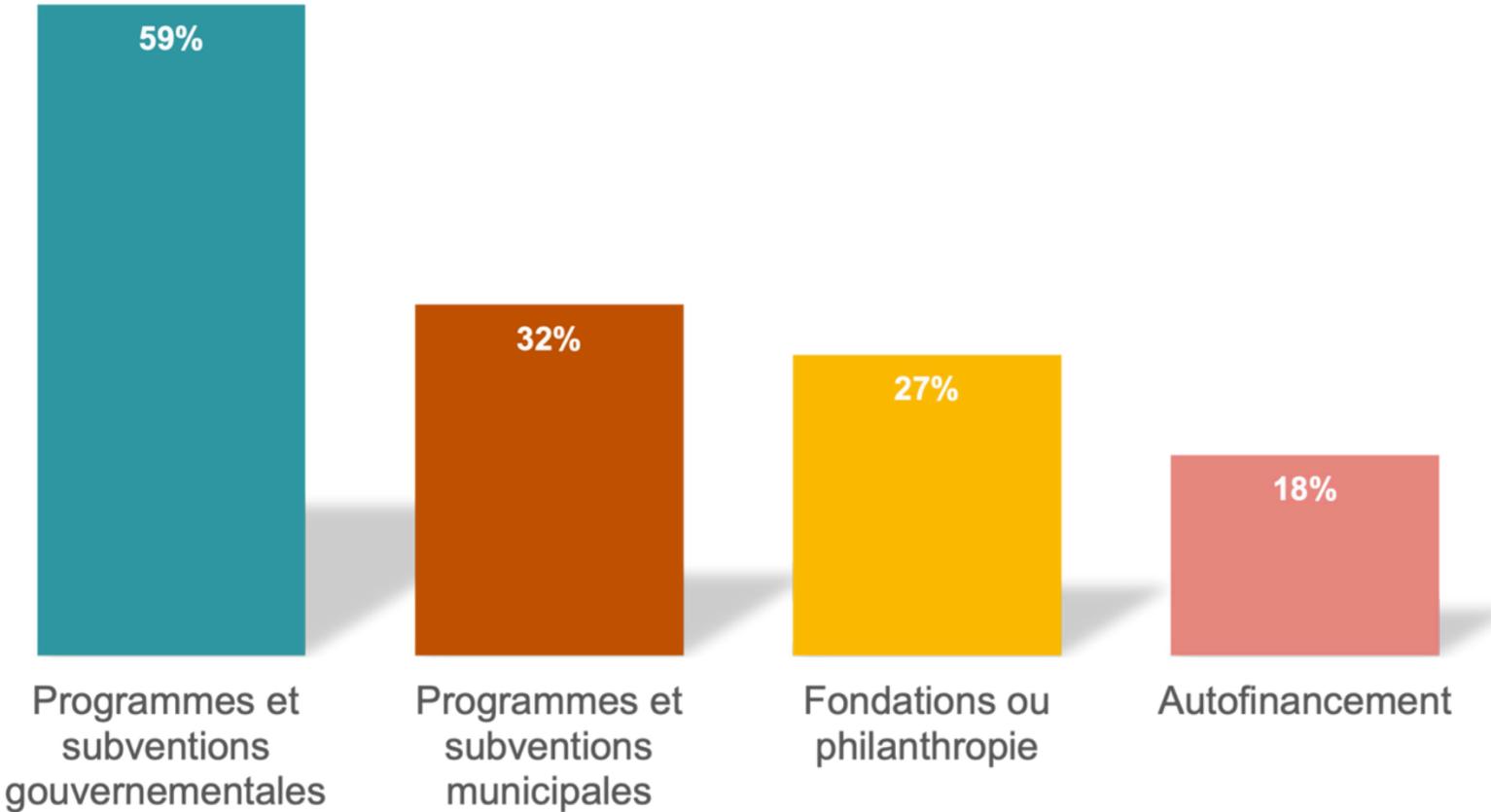
- **L'expertise et/ou l'accompagnement de partenaires qui permet, par exemple, de résoudre des problèmes par un transfert de compétences ou simplement de partager les bons coups** (Bouge Montréal 2.0; L'activité physique des 50 ans: Comment vieillir en santé?; eX3; Ça se trame à Montréal - Communauté de pratique sur la Trame verte et bleue active montréalaise; Zone santé; Communauté de pratique en mobilité durable | Saison 1)
- **La collaboration, la mobilisation et l'engagement des partenaires** (Savoir prendre soin+; Changer les règles du jeu; Trottibus; Portrait des saines habitudes de vie des 0-5 ans montréalais; L'activité physique des 50 ans: Comment vieillir en santé?)
- **Le partenariat avec le CIUSSS : les répondantes étaient dynamiques et toujours disponibles** (Zone santé)
- **Le réseau de contacts facilitant la mise en relation avec les publics cibles** (Communauté de pratique en mobilité durable | Saison 1)
- **La démultiplication des démarches et des partenariats** (Toutes à vélo)

PARTIES PRENANTES

- **Le manque d'engagement des parties prenantes** (Jeux de Montréal)
- **Un manque de soutien ou d'implication de certaines directions d'école et les limites qu'elles peuvent imposer** (eX3; Trottibus)
- **Le fait que plusieurs parties prenantes interviennent dans la mise en œuvre du projet** (Portrait des saines habitudes de vie des 0-5 ans montréalais).
- **La difficulté de rejoindre certaines parties prenantes (ex. organismes éligibles) ou des publics cibles** (Ça bouge sur l'île 2023; Rendez-vous entraîneur-e-s Montréal; Démarche Stationnement écoresponsable)
- **L'adaptation au rythme de certaines parties prenantes moins agiles sur la prise de décision ou l'attente de retours de ces dernières** (Portrait des saines habitudes de vie des 0-5 ans montréalais; RDV de la mobilité active)
- **La démobilisation du public cible** (Rendez-vous entraîneur-e-s Montréal)
- **Le manque de mobilisation des bénévoles ou la difficulté de les recruter** (Changer les règles du jeu; Trottibus)
- **Le manque d'appropriation du projet par les parents et les riverains** (Changer les règles du jeu)
- **La contribution, mobilisation, collaboration et bonne réception des parties prenantes au sein du projet** (RDV de la mobilité active de Montréal; Programme parascolaire de Champions pour la vie; Petits champions; Trottibus; Communauté de pratique en mobilité durable | Saison 1; Zone santé)
- **Le dialogue avec les populations cibles et le rayonnement auprès de celles-ci** (Savoir prendre soin +; Jeux de Montréal)
- **L'intérêt grandissant du milieu scolaire pour offrir des activités à l'extérieur** (ex3)
- **L'intérêt grandissant des parties prenantes pour agir concrètement sur le terrain** (Démarche Stationnement écoresponsable)

Données organisationnelles – Financement

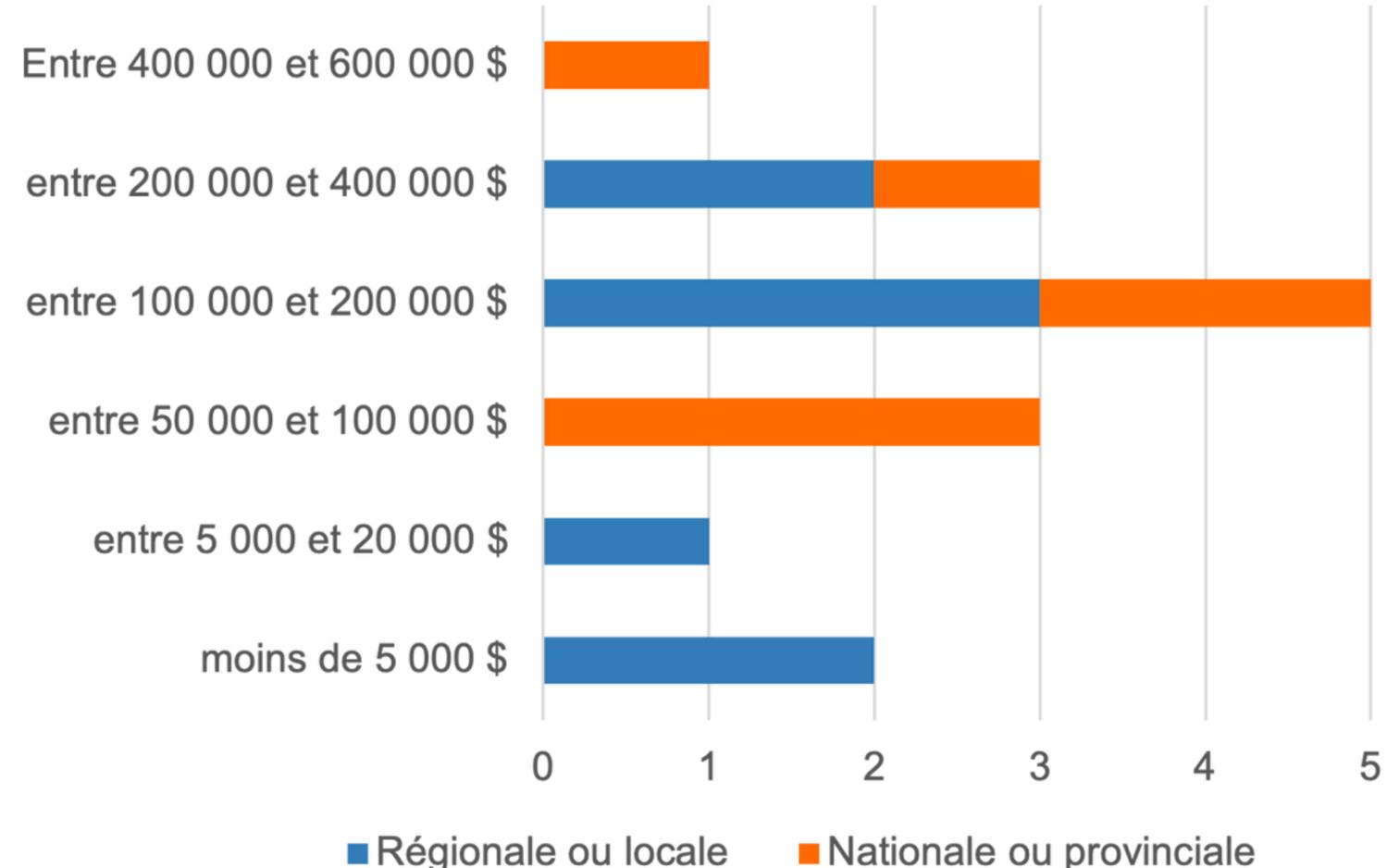
Sources de financement de 22 projets



Les pourcentages représentent la proportion de projets recevant chaque type de source de financement.
 Un même projet peut avoir plusieurs sources de financement.
 Sur les 22 projets concernés, 2 en ont eu trois et 4 en ont eu deux, alors que le reste en ont eu une seule.

162 940 \$
Montant moyen* reçu annuellement en subvention par projet
 *Calcul basé sur les données de 15 projets

Répartition de 15 projets selon leur échelle d'action et le montant reçu en subvention



Données organisationnelles – Opérations

Les Jeux de Montréal ont pu compter sur la contribution de **150** bénévoles, qui ont effectué au total **3000** heures de travail

Changer les règles du jeu a pu compter sur la contribution de **2** bénévoles, qui ont effectué au total **30** heures de travail

1567,5

Nombre moyen* d'heures annuellement consacrées par projet

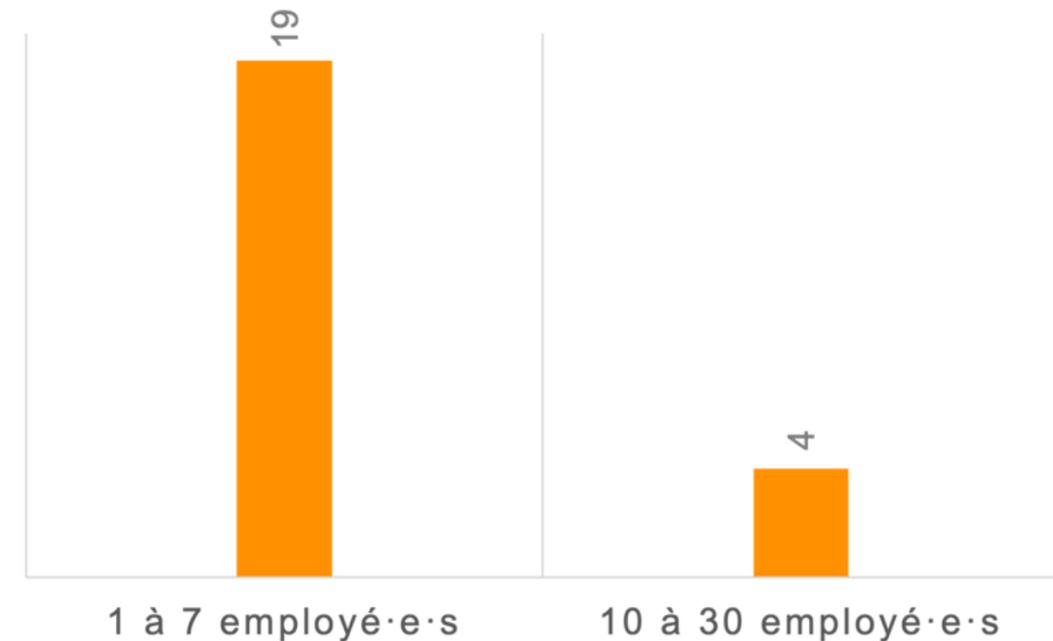
*Calcul basé sur les données de 12 projets

6

Nombre moyen* d'employé·e·s travaillant sur un projet

*Calcul basé sur les données de 23 projets

Répartition de 23 projets selon leur nombre d'employé·e·s

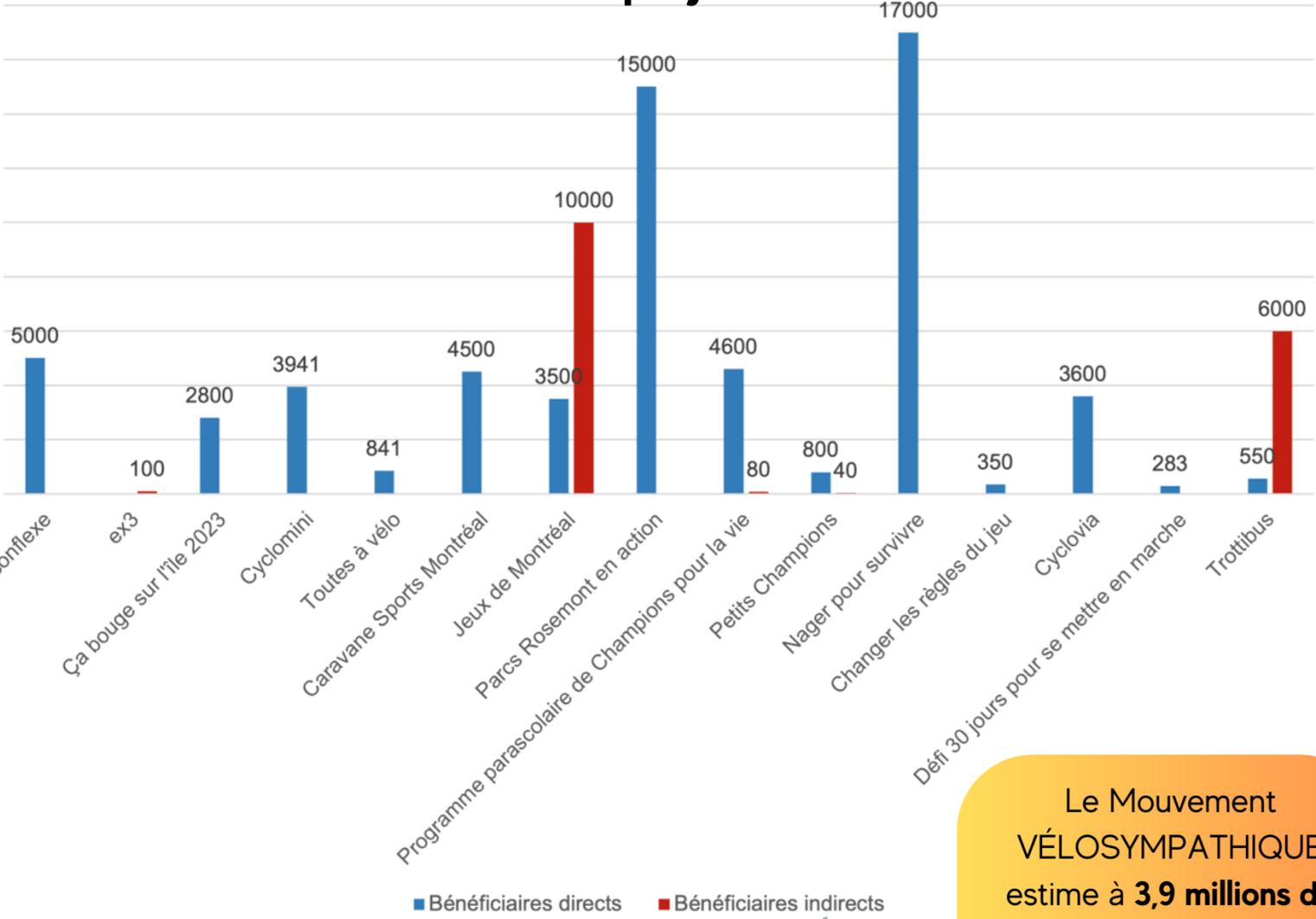


Données organisationnelles – Impact social

Bénéficiaires directs : Les personnes ou les organisations à qui s'adresse un projet, un service, une activité, etc.

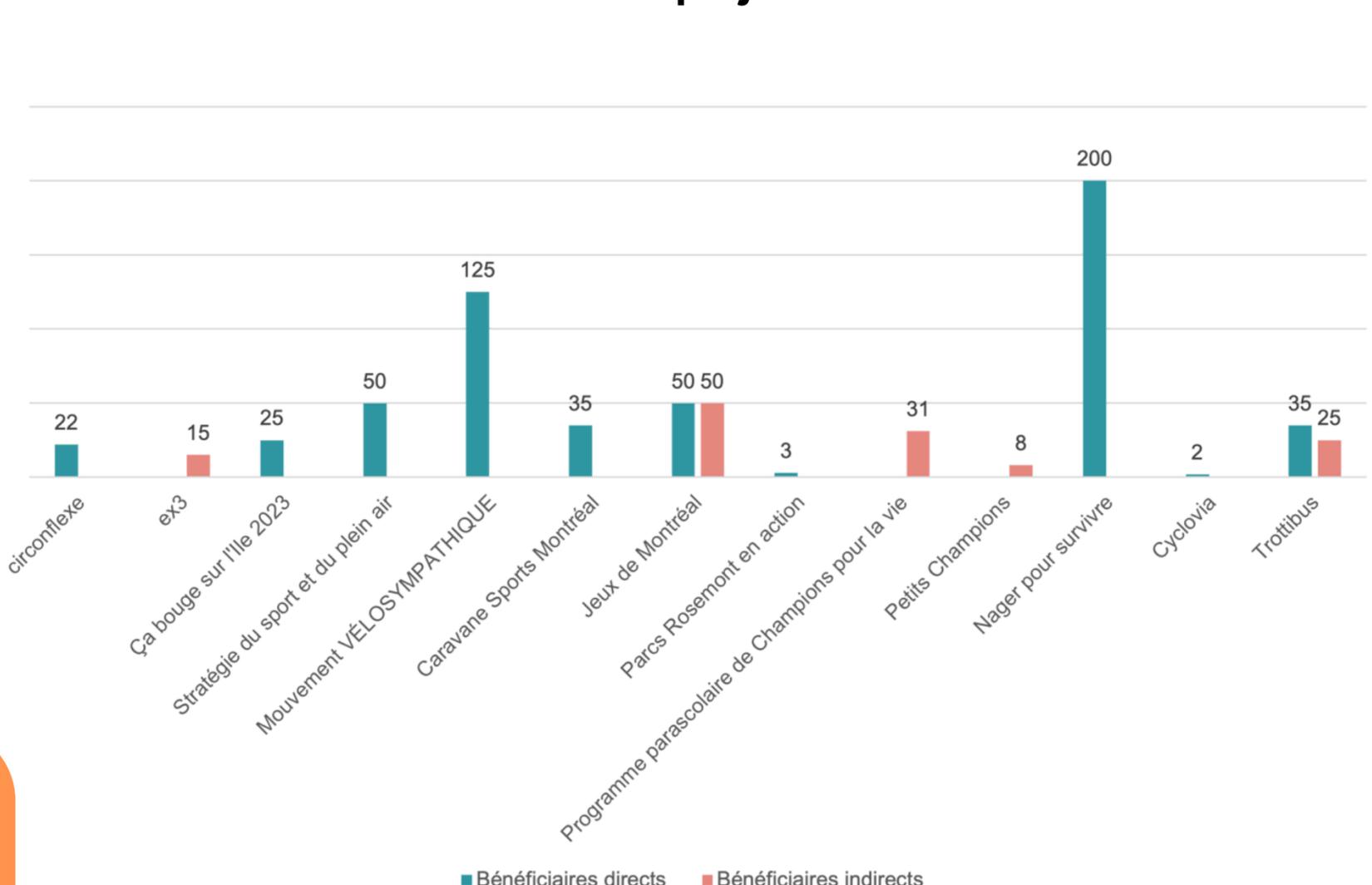
Bénéficiaires indirects : Les personnes ou les organisation qui retirent un certain avantage de l'existence d'un projet, service ou activité sans en être le public cible direct.

Nombre de personnes bénéficiant directement et indirectement des projets



Le Mouvement VÉLOSYPATHIQUE estime à **3,9 millions de personnes** le nombre de ses bénéficiaires indirects (échelle provinciale).

Nombre d'organisations bénéficiant directement et indirectement des projets



Activités de service à la communauté réalisées dans le cadre des projets

Éducation et pédagogie

(Ça bouge sur l'île 2023, RDV de la mobilité active de Montréal, Ça se trame à Montréal, Cycliste averti, Campagne Actif à votre façon, Mouvement VÉLOSYPATIQUE, Trottibus)

Réinsertion/ formation professionnelle

(Zone Santé, eX3)

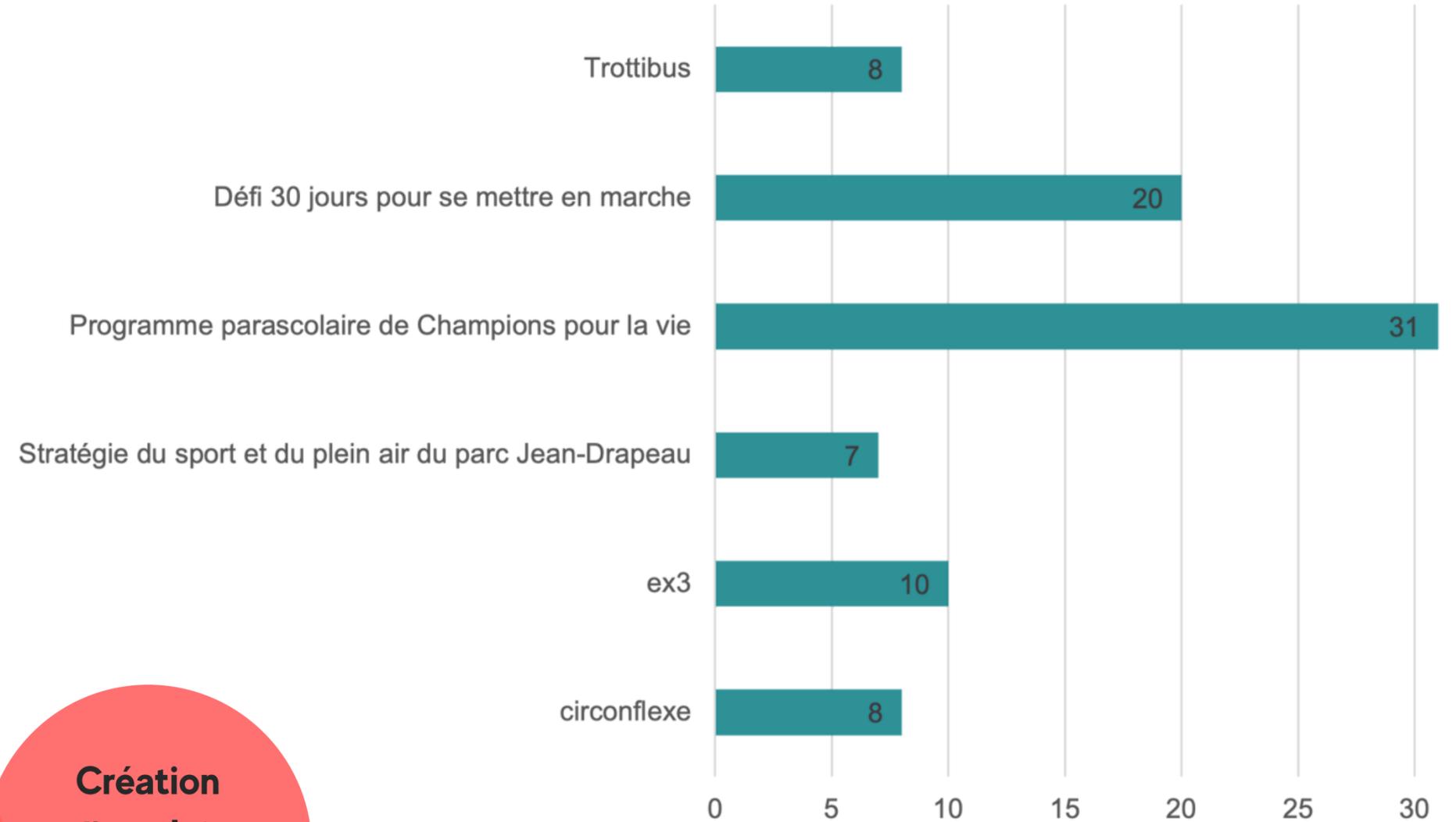
Inclusion sociale et participation citoyenne

(Ça bouge sur l'île 2023, RDV de la mobilité active de Montréal, Ça se trame à Montréal, Zone santé, SPS+, Parcs Rosemont en action)

Création d'emplois

(Ça bouge sur l'île 2023)

Nombre d'organisations aidant des populations vulnérables utilisant les services de 6 projets





© 2024

Évaluation en commun est sous licence Creative Commons Attribution – Pas d'utilisation commerciale 4.0 International (CC BY-NC 4.0).

Les données présentées dans ce tableau de bord peuvent être partagées, à condition qu'Évaluation en commun soit créditée et qu'aucune utilisation commerciale ne soit faite des données.

Analyse des données : Éliane Brisebois, Laurence-Emmanuelle Roch

Graphisme et mise en page : Éliane Brisebois

Révision : Carine Thouveny, Brigitte Soucy Ferret, René Audet

Soutien graphique (Excel) : Jean-Daniel Daigle

Les icônes suivantes (en ordre d'apparition) sont tirées de The Noun Project et attribuées à :

Niveaux de satisfaction : SHAHAREA

Transfert de connaissances : Nanang Hermawan

Sensibilisation/promotion : MUHAMMAT SUKIRMAN

Production de connaissances : ratacon studio

Prise de position : Made x Made

Berges : karl

